

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

ATOS ADMINISTRATIVOS

Gabinete do Secretário

ATOS ADMINISTRATIVOS

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

SECRETARIA DE COMUNICAÇÃO

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDADE E MARKETING

RELATÓRIO PORMENORIZADO DE PUBLICIDADE 2024

Porto Alegre, 20 de maio de 2025

PROA nº 25/0811-0000338-1

Em atendimento ao disposto no Art. 24, III, da Constituição Estadual, a Secretaria de Comunicação do Governo do Estado do Rio Grande do Sul apresenta, a seguir, o relatório pormenorizado das despesas de publicidade institucional realizadas pelos órgãos e entidades da administração pública estadual, nos termos da Instrução Normativa SECOM nº 1, de 13 de agosto de 2024. O presente relatório foi desenvolvido pelo Departamento de Publicidade e Marketing e revisado pela Divisão de SAAC.

DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRANSITO

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA PARA A SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO QUE SENSIBILIZE OS PARTICIPANTES DO TRÂNSITO DE QUE A MELHOR ESCOLHA É A VIDA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Sensibilizar os participantes do trânsito de que ao se colocar no lugar do outro estão contribuindo não apenas para uma melhor vida do outro no trânsito, mas também para garantir a sua sobrevivência e qualidade de vida.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23005012059
PAGAMENTOS	02/01/24 R\$ 89.016,88 02/01/24 R\$ 200,38 02/01/24 R\$ 143,70 02/01/24 R\$ 572,68 02/01/24 R\$ 200,63 05/01/24 R\$ 143.598,00 09/01/24 R\$ 56.603,19 24/01/24 R\$ 28,54 01/02/24 R\$ 5.951,84 01/02/24 R\$ 45,66 15/02/24 R\$ 20,85 15/02/24 R\$ 93,60 19/02/24 R\$ 23.863,54 19/02/24 R\$ 33,36 19/02/24 R\$ 149,75 21/02/24 R\$ 295,34 21/02/24 R\$ 409,16 21/02/24 R\$ 4,94 23/02/24 R\$ 92.840,01 23/02/24 R\$ 472,54

23/02/24 R\$ 654,68
23/02/24 R\$ 7,91
05/04/24 R\$ 42,24
08/04/24 R\$ 8.807,82
08/04/24 R\$ 67,59
11/06/24 R\$ 210,82
13/06/24 R\$ 43.960,21
13/06/24 R\$ 337,33
24/06/24 R\$ 19,84
26/06/24 R\$ 4.135,86
26/06/24 R\$ 31,75
17/08/24 R\$ 15,16
19/08/24 R\$ 11,15
30/08/24 R\$ 5.484,24
30/08/24 R\$ 24,26
30/08/24 R\$ 17,83

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA DE COMBATE À ALCOLEMIA NA DIREÇÃO PARA O CARNAVAL COM ASSINATURA DA BALADA SEGURA
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Destacar, de forma descontraída e com o humor que o período exala, a importância de evitar a combinação álcool e direção e a gravidade que ela representa. Enfatizar que a sensibilidade de evitar este comportamento de risco é uma preocupação com a preservação da vida de todos, não apenas a sua. Não pretendemos desestimular o consumo de álcool, queremos mostrar que existem alternativas à direção sob seu efeito para o deslocamento seguro das festas. Desejamos despertar no cidadão o sentimento de autorresponsabilidade sobre suas ações e consequências. Lembrar o folião que tem mais carnaval ano que vem e que o Detran e a Balada Segura querem ver ele de volta se divertindo. Em segurança.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24000457617
PAGAMENTOS	03/05/24 R\$ 206.040,00

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA DE COMBATE À ALCOLEMIA NA DIREÇÃO PARA O CARNAVAL COM ASSINATURA DA BALADA SEGURA
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Destacar, de forma descontraída e com o humor que o período exala, a importância de evitar a combinação álcool e direção e a gravidade que ela representa. Enfatizar que a sensibilidade de evitar este comportamento de risco é uma preocupação com a preservação da vida de todos, não apenas a sua. Não pretendemos desestimular o consumo de álcool, queremos mostrar que existem alternativas à direção sob seu efeito para o deslocamento seguro das festas. Desejamos despertar no cidadão o sentimento de autorresponsabilidade sobre suas ações e consequências. Lembrar o folião que tem mais carnaval ano que vem e que o Detran e a Balada Segura querem ver ele de volta se divertindo. Em segurança.</p>
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24001627274
PAGAMENTOS	<p>26/03/24 R\$ 267,70</p> <p>26/03/24 R\$ 319,15</p> <p>01/04/24 R\$ 122.368,83</p> <p>01/04/24 R\$ 428,34</p> <p>01/04/24 R\$ 510,62</p> <p>01/04/24 R\$ 599,90</p> <p>04/04/24 R\$ 125.074,18</p>

04/04/24 R\$ 959,83
05/04/24 R\$ 120,90
08/04/24 R\$ 25.207,45
08/04/24 R\$ 193,42
09/04/24 R\$ 199,69
10/04/24 R\$ 41.638,49
10/04/24 R\$ 319,52
15/04/24 R\$ 122,22
15/04/24 R\$ 144,54
15/04/24 R\$ 173,09
15/04/24 R\$ 108,98
16/04/24 R\$ 74,57
16/04/24 R\$ 90,55
17/04/24 R\$ 148.858,99
17/04/24 R\$ 195,54
17/04/24 R\$ 231,26
17/04/24 R\$ 276,93
17/04/24 R\$ 174,38
17/04/24 R\$ 119,34
17/04/24 R\$ 144,89
24/04/24 R\$ 36,10
24/04/24 R\$ 59,40
24/04/24 R\$ 63,28
24/04/24 R\$ 90,75
24/04/24 R\$ 50,43
25/04/24 R\$ 62.517,89
25/04/24 R\$ 57,77

25/04/24 R\$ 95,04
25/04/24 R\$ 101,22
25/04/24 R\$ 145,20
25/04/24 R\$ 80,69
26/04/24 R\$ 141,53
29/04/24 R\$ 29.515,99
29/04/24 R\$ 226,51
29/04/24 R\$ 142,71
29/04/24 R\$ 140,10
29/04/24 R\$ 81,85
29/04/24 R\$ 650,39
30/04/24 R\$ 60,72
02/05/24 R\$ 108.681,55
02/05/24 R\$ 228,36
02/05/24 R\$ 224,18
02/05/24 R\$ 130,95
02/05/24 R\$ 1.040,62
02/05/24 R\$ 97,17
03/05/24 R\$ 6.000,00
23/05/24 R\$ 417,38
24/05/24 R\$ 26,78
24/05/24 R\$ 9,45
24/05/24 R\$ 5,47
24/05/24 R\$ 27,16
28/05/24 R\$ 101.387,74
28/05/24 R\$ 667,80
28/05/24 R\$ 42,86

28/05/24 R\$ 15,12
28/05/24 R\$ 8,76
28/05/24 R\$ 43,46
07/06/24 R\$ 1.247,84
11/06/24 R\$ 260.189,53
11/06/24 R\$ 1.996,55
18/06/24 R\$ 1.254,08
21/06/24 R\$ 261.488,57
21/06/24 R\$ 2.006,51
27/06/24 R\$ 62,78
28/06/24 R\$ 69,13
28/06/24 R\$ 230,64
02/07/24 R\$ 75.591,54
02/07/24 R\$ 100,43
02/07/24 R\$ 110,60
02/07/24 R\$ 369,04
05/07/24 R\$ 93,10
09/07/24 R\$ 19.413,83
09/07/24 R\$ 148,98
11/07/24 R\$ 281,25
15/07/24 R\$ 58.643,75
15/07/24 R\$ 450,00
15/07/24 R\$ 97,37
16/07/24 R\$ 66,00
18/07/24 R\$ 34.066,45
18/07/24 R\$ 155,80
18/07/24 R\$ 105,61

17/08/24 R\$ 154,32
29/08/24 R\$ 493,14
05/09/24 R\$ 32.178,44
05/09/24 R\$ 246,92
19/09/24 R\$ 102.824,10
19/09/24 R\$ 789,02
24/12/24 R\$ 517,69
30/12/24 R\$ 87.237,48
30/12/24 -R\$ 90,75
30/12/24 -R\$ 145,20
30/12/24 R\$ 828,31

AÇÃO	CRIAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NOS FERIADOS DE REVOLUÇÃO FARROUPILHA E PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre o comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, considerando a possibilidade de abordar, também outros comportamentos perigosos como o uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas. A intenção é abordar através de exemplos ou conselhos dos iguais a forma correta de transitar, trazendo assim a questão da pressão dos pares para o contexto da campanha. Pretende-se também mostrar que o DetranRS é um órgão educador, que deseja salvar vidas através de suas mensagens instrutivas, e não um órgão punitivo. Dizer que as leis existem para proteger o cidadão e que não as seguir coloca em risco tanto quem quebra as regras como os demais que as seguem.</p>
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005328512

PAGAMENTOS	23/10/24 R\$ 659,78
	24/10/24 R\$ 54,75
	25/10/24 R\$ 308.149,81
	25/10/24 R\$ 1.055,65
	25/10/24 R\$ 87,60
	11/11/24 R\$ 247,87
	14/11/24 R\$ 7.617,85
	14/11/24 R\$ 396,59
	22/11/24 R\$ 255,00

AÇÃO	CRIAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NOS FERIADOS DE REVOLUÇÃO FARROUPILHA E PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre o comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, considerando a possibilidade de abordar, também outros comportamentos perigosos como o uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas. A intenção é abordar através de exemplos ou conselhos dos iguais a forma correta de transitar, trazendo assim a questão da pressão dos pares para o contexto da campanha. Pretende-se também mostrar que o DetranRS é um órgão educador, que deseja salvar vidas através de suas mensagens instrutivas, e não um órgão punitivo. Dizer que as leis existem para proteger o cidadão e que não as seguir coloca em risco tanto quem quebra as regras como os demais que as seguem.</p>
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005435747
PAGAMENTOS	<p>05/11/24 R\$ 689,91</p> <p>05/11/24 R\$ 332,76</p> <p>07/11/24 R\$ 143.917,52</p> <p>07/11/24 R\$ 1.041,43</p> <p>11/11/24 R\$ 69.384,47</p> <p>11/11/24 R\$ 532,42</p>

11/11/24 R\$ 204,09
11/11/24 R\$ 1.852,56
14/11/24 R\$ 428.933,97
14/11/24 R\$ 289,10
14/11/24 R\$ 2.902,94
18/11/24 R\$ 434,71
18/11/24 R\$ 654,95
21/11/24 R\$ 153.281,80
21/11/24 R\$ 93,49
21/11/24 R\$ 1.010,59
21/11/24 R\$ 340,19
25/11/24 R\$ 70.934,07
25/11/24 R\$ 544,31
27/11/24 R\$ 656,86
29/11/24 R\$ 137.027,47
29/11/24 R\$ 986,88
02/12/24 R\$ 9,92
02/12/24 R\$ 4,35
02/12/24 R\$ 56,25
03/12/24 R\$ 329,87
04/12/24 R\$ 68.782,04
04/12/24 R\$ 527,80
05/12/24 R\$ 2.084,82
05/12/24 -R\$ 353,15
11/12/24 R\$ 26,73
11/12/24 R\$ 102,99
12/12/24 R\$ 12.996,67

12/12/24 R\$ 90,00
13/12/24 R\$ 27.047,10
13/12/24 R\$ 42,76
13/12/24 R\$ 164,78
19/12/24 R\$ 58,01
19/12/24 R\$ 12,55
23/12/24 R\$ 14.713,60
23/12/24 R\$ 92,83
23/12/24 R\$ 20,08
27/12/24 R\$ 221,58
27/12/24 R\$ 182,68
28/12/24 R\$ 199,09
30/12/24 R\$ 125.801,63
30/12/24 R\$ 354,53
30/12/24 R\$ 292,28
30/12/24 R\$ 318,52

AÇÃO	CRIAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NOS FERIADOS DE REVOLUÇÃO FARROUPILHA E PROCLAMAÇÃO DA REPÚBLICA
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre o comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, considerando a possibilidade de abordar, também outros comportamentos perigosos como o uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas. A intenção é abordar através de exemplos ou conselhos dos iguais a forma correta de transitar, trazendo assim a questão da pressão dos pares para o contexto da campanha. Pretende-se também mostrar que o DetranRS é um órgão educador, que deseja salvar vidas através de suas mensagens instrutivas, e não um órgão punitivo. Dizer que as leis existem para proteger o cidadão e que não as seguir coloca em risco tanto quem quebra as regras como os demais que as seguem.</p>
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006167370

PAGAMENTOS	19/12/24 R\$ 80,87
	19/12/24 R\$ 319,08
	23/12/24 R\$ 83.395,53
	23/12/24 R\$ 129,38
	23/12/24 R\$ 510,53
	27/12/24 R\$ 2.647,95
	27/12/24 R\$ 1.279,94
	30/12/24 R\$ 819.007,63
	30/12/24 R\$ 4.236,72
	30/12/24 R\$ 2.047,88

AÇÃO	CAMPANHA CNH SOCIAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar o lançamento do programa CNH Social, levando o público interessado para um hotsite com as informações sobre o projeto.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007588530
PAGAMENTOS	23/04/24 R\$ 176,58
	25/04/24 R\$ 142.126,86
	25/04/24 R\$ 282,53

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA DE LANÇAMENTO DO PROGRAMA CNH SOCIAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar o lançamento do programa CNH Social, levando o público interessado para um hot site com as informações sobre o projeto.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24000462244
PAGAMENTOS	25/07/24 R\$ 74,17 09/08/24 R\$ 2.279,56 09/08/24 R\$ 118,68

AÇÃO	VEICULAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NO FERIADO DE PÁSCOA
FINALIDADE DA AÇÃO	Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre comportamentos de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24001625496
PAGAMENTOS	10/06/24 R\$ 1.928,47 10/06/24 R\$ 715,14 12/06/24 R\$ 551.732,98 12/06/24 R\$ 3.085,55 12/06/24 R\$ 1.144,25 14/06/24 R\$ 515,82

14/06/24 R\$ 176,30
14/06/24 R\$ 2.292,02
18/06/24 R\$ 622.230,01
18/06/24 R\$ 825,29
18/06/24 R\$ 282,11
18/06/24 R\$ 3.667,23
25/06/24 R\$ 468,30
26/06/24 R\$ 2,88
26/06/24 R\$ 281,77
26/06/24 R\$ 1.039,18
28/06/24 R\$ 373.677,77
28/06/24 R\$ 749,27
28/06/24 R\$ 4,61
28/06/24 R\$ 450,83
28/06/24 R\$ 1.662,71
08/07/24 R\$ 246,82
08/07/24 R\$ 121,75
08/07/24 R\$ 198,54
11/07/24 R\$ 118.249,25
11/07/24 R\$ 394,91
11/07/24 R\$ 194,82
11/07/24 R\$ 317,65
15/07/24 R\$ 27,30
17/07/24 R\$ 420,24
18/07/24 R\$ 168,75
18/07/24 R\$ 38,28
18/07/24 R\$ 5,47

18/07/24 R\$ 9,82
19/07/24 R\$ 133.379,22
19/07/24 R\$ 43,69
19/07/24 R\$ 672,39
19/07/24 R\$ 270,00
19/07/24 R\$ 61,25
19/07/24 R\$ 8,75
19/07/24 R\$ 15,71
20/08/24 R\$ 16,28
12/09/24 R\$ 3.394,77
12/09/24 R\$ 26,05

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA PEÇA LEGAL 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e estimular o uso do site do programa Peça Legal, seu funcionamento e sua importância para a segurança pública em particular na questão do furto de veículos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24002048173

PAGAMENTOS	18/07/24 R\$ 3.934,87
	18/07/24 R\$ 1.224,10
	18/07/24 R\$ 179,74
	22/07/24 R\$ 1.113.180,69
	22/07/24 R\$ 6.295,79
	22/07/24 R\$ 1.958,55
	22/07/24 R\$ 287,58
	24/07/24 R\$ 175,39
	24/07/24 R\$ 136,17
	05/08/24 R\$ 64.964,14
	05/08/24 R\$ 280,63
	05/08/24 R\$ 217,87

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA PEÇA LEGAL 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e estimular o uso do site do programa Peça Legal, seu funcionamento e sua importância para a segurança pública em particular na questão do furto de veículos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003054703

PAGAMENTOS	19/07/24 R\$ 845,08
	23/07/24 R\$ 138.303,85
	23/07/24 R\$ 1.352,12
	24/07/24 R\$ 48,29
	06/08/24 R\$ 1.739,06
	06/08/24 R\$ 77,26

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA DIVULGAÇÃO DO PROGRAMA PEÇA LEGAL 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e estimular o uso do site do programa Peça Legal, seu funcionamento e sua importância para a segurança pública em particular na questão do furto de veículos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003117336
PAGAMENTOS	19/07/24 R\$ 322,61
	19/07/24 R\$ 187,22
	22/07/24 R\$ 73.021,54
	22/07/24 R\$ 516,18
	22/07/24 R\$ 299,55
	25/07/24 R\$ 396,45
	26/07/24 R\$ 82.664,23
26/07/24 R\$ 634,32	

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA QUE SENSIBILIZE O CIDADÃO A UTILIZAR O CINTO DE SEGURANÇA TAMBÉM NO BANCO DE TRÁS
FINALIDADE DA AÇÃO	Sensibilizar os passageiros e motoristas de veículos de passeio, táxis e aplicativos de transporte sobre a importância do uso do cinto de segurança também no banco de trás e não apenas nos bancos da frente dos carros, inclusive ao trafegar nos perímetros urbanos, não somente nas estradas. Essa prática, além de salvar vidas, garante maior estabilidade física nos impactos, diminuindo os riscos não exclusivamente de fatalidades, mas também de inúmeras sequelas corporais.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004560993
PAGAMENTOS	04/01/24 R\$ 14,28 05/01/24 R\$ 2.976,91 05/01/24 R\$ 22,85 10/01/24 R\$ 2.492,58 10/01/24 R\$ 13,76 11/01/24 R\$ 79.473,55 11/01/24 R\$ 3.988,13 11/01/24 R\$ 22,01 11/01/24 R\$ 37,46 11/01/24 R\$ 25,53

15/01/24 R\$ 13.136,37
15/01/24 R\$ 59,93
15/01/24 R\$ 40,87
17/01/24 R\$ 883,84
17/01/24 R\$ 378,78
22/01/24 R\$ 263.271,48
22/01/24 R\$ 1.414,13
22/01/24 R\$ 606,06
09/04/24 R\$ 1,04
10/04/24 R\$ 721,80
10/04/24 R\$ 1,66
12/06/24 R\$ 94,81
12/06/24 R\$ 2,94
14/06/24 R\$ 20.380,51
14/06/24 R\$ 151,69
14/06/24 R\$ 4,70
21/06/24 R\$ 3,33
25/06/24 R\$ 693,59
25/06/24 R\$ 5,32
16/08/24 R\$ 2,24
20/08/24 R\$ 4,05
20/08/24 R\$ 9,54
26/08/24 R\$ 16,09
27/08/24 R\$ 2.557,15
27/08/24 R\$ 3,58
27/08/24 R\$ 16,09
04/09/24 -R\$ 6,04

	05/09/24 R\$ 2.839,23
	05/09/24 R\$ 6,48
	05/09/24 R\$ 15,26

AÇÃO	RETOMAR A DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA DE USO DO CINTO DE SEGURANÇA COM REFORÇO DE INSERÇÕES EM MÍDIA
FINALIDADE DA AÇÃO	Sensibilizar os passageiros e motoristas de veículos de passeio, táxis e aplicativos de transporte sobre a importância do uso do cinto de segurança também no banco de trás e não apenas nos bancos da frente dos carros, inclusive ao trafegar nos perímetros urbanos, não somente nas estradas. Essa prática, além de salvar vidas, garante maior estabilidade física nos impactos, diminuindo os riscos não exclusivamente de fatalidades, mas também de inúmeras sequelas corporais.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007167338
PAGAMENTOS	17/01/24 R\$ 85,45 22/01/24 R\$ 17.816,58 22/01/24 R\$ 136,71 24/01/24 R\$ 1.458,51 25/01/24 R\$ 47,17 30/01/24 R\$ 304.114,19

30/01/24 R\$ 2.333,60
02/02/24 R\$ 104,34
03/02/24 R\$ 9,33
03/02/24 R\$ 2.512,33
07/02/24 R\$ 557.384,16
07/02/24 R\$ 75,46
07/02/24 R\$ 166,92
07/02/24 R\$ 14,93
07/02/24 R\$ 4.019,73
08/02/24 R\$ 460,69
08/02/24 R\$ 166,68
08/02/24 R\$ 327,36
08/02/24 R\$ 21,42
09/02/24 R\$ 208.685,04
09/02/24 R\$ 737,09
09/02/24 R\$ 266,70
09/02/24 R\$ 523,78
09/02/24 R\$ 34,27
16/02/24 R\$ 46,87
19/02/24 R\$ 9.773,11
19/02/24 R\$ 75,00
23/02/24 R\$ 92,92
23/02/24 R\$ 7,52
26/02/24 R\$ 20.941,34
26/02/24 R\$ 222,21
26/02/24 R\$ 148,67
26/02/24 R\$ 12,03

26/02/24 R\$ 478,78
29/02/24 R\$ 146.165,28
29/02/24 R\$ 355,55
29/02/24 R\$ 766,05
05/03/24 R\$ 48,68
07/03/24 R\$ 10.405,77
07/03/24 R\$ 77,88
14/03/24 R\$ 6,46
18/03/24 R\$ 1.345,14
18/03/24 R\$ 10,32
22/03/24 R\$ 14,70
26/03/24 R\$ 3.065,62
26/03/24 R\$ 23,52
19/04/24 R\$ 31,48
22/04/24 R\$ 6.564,50
22/04/24 R\$ 50,37
25/06/24 R\$ 203,69
27/06/24 R\$ 60.441,64
27/06/24 R\$ 325,90
10/07/24 R\$ 127,04
15/07/24 R\$ 26.489,64
15/07/24 R\$ 203,26
22/07/24 R\$ 3,89
22/07/24 R\$ 5,75
22/07/24 R\$ 94,68
24/07/24 R\$ 21.750,54
24/07/24 R\$ 6,22

24/07/24 R\$ 9,19
24/07/24 R\$ 151,49
25/07/24 R\$ 35,63
07/08/24 R\$ 7.428,33
07/08/24 R\$ 57,00
16/08/24 R\$ 24,37
30/08/24 R\$ 30.900,89
30/08/24 R\$ 38,99
02/09/24 -R\$ 17.872,85
02/09/24 -R\$ 325,90
02/09/24 R\$ 228,75
02/09/24 R\$ 245,71
13/09/24 R\$ 51.233,06
13/09/24 R\$ 393,13

AÇÃO	CRIAR NOVA CAMPANHA DE PREVENÇÃO A ACIDENTES NO TRÂNSITO COM ÊNFASE NO PERÍODO DO VERÃO 2023-2024 E COM ASSINATURA DA OPERAÇÃO VIAGEM SEGURA
FINALIDADE DA AÇÃO	Sensibilizar os condutores de veículos sobre um comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: velocidade nas vias, abordando, dentro do possível, o uso do celular ao volante que tem se intensificado como causador de acidentes.

BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007231238
PAGAMENTOS	09/02/24 R\$ 276.000,00 15/02/24 R\$ 5,14 19/02/24 R\$ 1.072,35 19/02/24 R\$ 8,23 23/02/24 R\$ 790,20 23/02/24 R\$ 6,43 26/02/24 R\$ 166.105,90 26/02/24 R\$ 1.264,32 26/02/24 R\$ 10,29 08/03/24 R\$ 7.500,00 08/03/24 R\$ 101,51 11/03/24 R\$ 21.165,36 11/03/24 R\$ 162,41 14/03/24 R\$ 45,00 18/03/24 R\$ 9.383,00 18/03/24 R\$ 72,00 21/03/24 R\$ 101,56 26/03/24 R\$ 21.178,17 26/03/24 R\$ 162,51 02/04/24 R\$ 17,11 04/04/24 R\$ 21.566,96 04/04/24 R\$ 27,37 12/04/24 R\$ 41,07 12/04/24 R\$ 40,56 12/04/24 R\$ 198,00

17/04/24 R\$ 58.306,83
17/04/24 R\$ 65,71
17/04/24 R\$ 64,90
17/04/24 R\$ 316,80
19/04/24 R\$ 50,78
19/04/24 R\$ 172,40
19/04/24 R\$ 88,79
22/04/24 R\$ 10.524,14
22/04/24 R\$ 81,24
24/04/24 R\$ 54.461,65
24/04/24 R\$ 275,84
24/04/24 R\$ 142,07
03/05/24 R\$ 99,00
06/05/24 R\$ 20.642,60
06/05/24 R\$ 158,40
23/05/24 R\$ 80,86
28/05/24 R\$ 16.860,08
28/05/24 R\$ 129,37
12/06/24 R\$ 20,89
14/06/24 R\$ 4.356,40
14/06/24 R\$ 33,43
10/07/24 R\$ 63,24
15/07/24 R\$ 13.185,45
15/07/24 R\$ 101,18
19/07/24 R\$ 281,69
19/07/24 R\$ 24,61
22/07/24 R\$ 63.866,56

	22/07/24 R\$ 450,70
	22/07/24 R\$ 39,37
	25/07/24 R\$ 38,19
	07/08/24 R\$ 7.962,13
	07/08/24 R\$ 61,10
	15/08/24 R\$ 9,36
	30/08/24 R\$ 1.951,66
	30/08/24 R\$ 14,98

AÇÃO	CRIAR NOVA CAMPANHA DE PREVENÇÃO A ACIDENTES NO TRÂNSITO COM ÊNFASE NO PERÍODO DO VERÃO 2023-2024 E COM ASSINATURA DA OPERAÇÃO VIAGEM SEGURA
FINALIDADE DA AÇÃO	Sensibilizar os condutores de veículos sobre um comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: velocidade nas vias, abordando, dentro do possível, o uso do celular ao volante que tem se intensificado como causador de acidentes.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007511405
PAGAMENTOS	29/01/24 R\$ 55,33 30/01/24 R\$ 156,38 30/01/24 R\$ 1.956,68 31/01/24 R\$ 593,08 31/01/24 R\$ 20,81

05/02/24 R\$ 11.532,42
05/02/24 R\$ 88,47
07/02/24 R\$ 32.607,81
07/02/24 R\$ 250,21
09/02/24 R\$ 535.992,00
09/02/24 R\$ 3.130,68
09/02/24 R\$ 948,94
09/02/24 R\$ 33,30
19/02/24 R\$ 99,41
20/02/24 R\$ 105,66
21/02/24 R\$ 42.756,86
21/02/24 R\$ 159,07
21/02/24 R\$ 169,04
22/02/24 R\$ 2.378,83
23/02/24 R\$ 397,86
23/02/24 R\$ 103,28
26/02/24 R\$ 600.506,73
26/02/24 R\$ 3.806,13
26/02/24 R\$ 636,59
26/02/24 R\$ 165,25
27/02/24 R\$ 253,48
27/02/24 R\$ 174,09
29/02/24 R\$ 89.148,23
29/02/24 R\$ 405,55
29/02/24 R\$ 278,53
04/03/24 R\$ 7.754,88
04/03/24 R\$ 325,78

06/03/24 R\$ 1.251.609,64

06/03/24 R\$ 12.407,80

06/03/24 R\$ 521,23

07/03/24 R\$ 3,78

11/03/24 R\$ 788,17

11/03/24 R\$ 6,05

14/03/24 R\$ 407,28

18/03/24 R\$ 84.921,11

18/03/24 R\$ 651,64

20/03/24 R\$ 285,32

20/03/24 R\$ 20,70

25/03/24 R\$ 63.809,30

25/03/24 R\$ 456,52

25/03/24 R\$ 33,12

03/04/24 R\$ 106,95

03/04/24 R\$ 8,87

05/04/24 R\$ 24.089,44

05/04/24 R\$ 170,65

05/04/24 R\$ 14,20

10/04/24 R\$ 435,70

10/04/24 R\$ 9,59

12/04/24 R\$ 92.846,97

12/04/24 R\$ 697,12

12/04/24 R\$ 15,34

19/04/24 R\$ 85,73

22/04/24 R\$ 17.874,95

22/04/24 R\$ 137,17

26/04/24 R\$ 16,51
29/04/24 R\$ 3.440,94
29/04/24 R\$ 26,39
02/05/24 R\$ 85,50
03/05/24 R\$ 17.827,72
03/05/24 R\$ 136,80
06/05/24 R\$ 15,98
14/05/24 R\$ 3.331,33
14/05/24 R\$ 25,57
04/06/24 R\$ 24.500,00
04/06/24 R\$ 428,71
06/06/24 R\$ 89.389,96
06/06/24 R\$ 685,93
20/06/24 R\$ 876,08
24/06/24 R\$ 182.671,75
24/06/24 R\$ 1.401,72
27/06/24 R\$ 101,65
27/06/24 R\$ 12,39
27/06/24 R\$ 23,41
01/07/24 R\$ 28.659,58
01/07/24 R\$ 162,63
01/07/24 R\$ 19,83
01/07/24 R\$ 37,45
12/07/24 R\$ 36,09
12/07/24 R\$ 136,23
12/07/24 R\$ 41,42
16/07/24 R\$ 44.604,80

16/07/24 R\$ 57,72
16/07/24 R\$ 217,94
16/07/24 R\$ 66,59
22/07/24 R\$ 16,64
23/07/24 R\$ 13,35
23/07/24 R\$ 417,15
23/07/24 R\$ 15,73
24/07/24 R\$ 8,70
24/07/24 R\$ 3,56
24/07/24 R\$ 420,51
26/07/24 R\$ 186.749,40
26/07/24 R\$ 26,62
26/07/24 R\$ 21,35
26/07/24 R\$ 667,44
26/07/24 R\$ 25,16
26/07/24 R\$ 13,93
26/07/24 R\$ 5,70
26/07/24 R\$ 672,81
26/07/24 R\$ 8,27
26/07/24 R\$ 3,50
26/07/24 R\$ 100,09
26/07/24 R\$ 180,39
02/08/24 R\$ 0,30
05/08/24 R\$ 60.935,61
05/08/24 R\$ 13,23
05/08/24 R\$ 5,59
05/08/24 R\$ 160,14

05/08/24 R\$ 288,62
09/08/24 R\$ 4,84
12/08/24 R\$ 1.008,86
12/08/24 R\$ 7,74
14/08/24 R\$ 37,24
15/08/24 R\$ 26,08
15/08/24 R\$ 3,68
16/08/24 R\$ 16,07
16/08/24 R\$ 248,58
19/08/24 R\$ 16,13
19/08/24 R\$ 5,75
27/08/24 R\$ 7,32
29/08/24 R\$ 69.151,88
29/08/24 R\$ 59,58
29/08/24 R\$ 41,73
29/08/24 R\$ 5,89
29/08/24 R\$ 25,70
29/08/24 R\$ 397,74
30/08/24 R\$ 6,07
04/09/24 R\$ 2,25
06/09/24 R\$ 7.355,72
06/09/24 R\$ 25,81
06/09/24 R\$ 9,20
06/09/24 R\$ 11,71
06/09/24 R\$ 9,72
13/09/24 R\$ 468,40
13/09/24 R\$ 3,59

	28/09/24 R\$ 51,90
	04/10/24 R\$ 10.821,04
	04/10/24 R\$ 83,03
	18/11/24 R\$ 10,26
	21/11/24 R\$ 2.139,89
	21/11/24 R\$ 16,42
	22/11/24 R\$ 4,91
	25/11/24 R\$ 1.024,63
	25/11/24 R\$ 7,86

AÇÃO	DAR CONTINUIDADE À CAMPANHA DE PREVENÇÃO A ACIDENTES NO TRÂNSITO NO PERÍODO DO VERÃO 2024 (INICIADA EM 2023) E COM ASSINATURA DA OPERAÇÃO VIAGEM SEGURA
FINALIDADE DA AÇÃO	Dar continuidade à campanha ao longo do mês de janeiro com reforço de mídia, sensibilizando os condutores de veículos sobre um comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: velocidade nas vias, abordando, dentro do possível, o uso do celular ao volante que tem se intensificado como causador de acidentes.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24000708858
PAGAMENTOS	25/03/24 R\$ 5,17

25/03/24 R\$ 2.070,16
27/03/24 R\$ 432.728,25
27/03/24 R\$ 8,28
27/03/24 R\$ 3.312,23
02/04/24 R\$ 32,74
04/04/24 R\$ 6.827,25
04/04/24 R\$ 52,39
05/04/24 R\$ 424,43
05/04/24 R\$ 89,38
08/04/24 R\$ 107.131,26
08/04/24 R\$ 679,08
08/04/24 R\$ 142,99
10/04/24 R\$ 585,92
10/04/24 R\$ 575,68
11/04/24 R\$ 242.207,41
11/04/24 R\$ 937,50
11/04/24 R\$ 921,10
11/04/24 R\$ 1.218,09
11/04/24 R\$ 195,59
15/04/24 R\$ 294.769,10
15/04/24 R\$ 1.948,95
15/04/24 R\$ 312,96
18/04/24 R\$ 579,83
18/04/24 R\$ 7,36
22/04/24 R\$ 122.434,45
22/04/24 R\$ 927,71
22/04/24 R\$ 11,77

25/04/24 R\$ 5.269,78
29/04/24 R\$ 1.098.804,30
29/04/24 R\$ 8.431,63
30/04/24 R\$ 3,65
02/05/24 R\$ 760,02
02/05/24 R\$ 5,83
23/05/24 R\$ 92,87
04/06/24 R\$ 19.364,16
04/06/24 R\$ 148,59
13/06/24 R\$ 24,94
13/06/24 R\$ 368,77
17/06/24 R\$ 82.091,23
17/06/24 R\$ 39,89
17/06/24 R\$ 590,02
19/06/24 R\$ 565,58
21/06/24 R\$ 117.932,74
21/06/24 R\$ 904,97
01/07/24 R\$ 1.027,35
03/07/24 R\$ 214.212,38
03/07/24 R\$ 1.643,74
09/07/24 R\$ 227,82
09/07/24 R\$ 29,28
09/07/24 R\$ 33,90
12/07/24 R\$ 60.694,84
12/07/24 R\$ 364,51
12/07/24 R\$ 46,98
12/07/24 R\$ 54,24

22/07/24 R\$ 30,05
23/07/24 R\$ 6.266,31
23/07/24 R\$ 48,08
25/07/24 R\$ 5,22
25/07/24 R\$ 43,58
26/07/24 R\$ 205,04
26/07/24 R\$ 3,08
29/07/24 R\$ 10.175,53
29/07/24 R\$ 8,36
29/07/24 R\$ 69,72
01/08/24 R\$ 3,73
05/08/24 R\$ 44.172,69
05/08/24 R\$ 328,07
05/08/24 R\$ 4,92
05/08/24 R\$ 5,96
15/08/24 R\$ 16,36
19/08/24 R\$ 58,79
19/08/24 R\$ 2,87
20/08/24 R\$ 32,01
20/08/24 R\$ 61,31
29/08/24 R\$ 3.411,21
29/08/24 R\$ 26,17
29/08/24 R\$ 3,65
05/09/24 R\$ 33.108,58
05/09/24 R\$ 61,83
05/09/24 R\$ 4,60
05/09/24 R\$ 51,22

	05/09/24 R\$ 98,10
	05/09/24 R\$ 5,83
	30/12/24 R\$ 18.922,38
	30/12/24 R\$ 90,75
	30/12/24 R\$ 145,20

AÇÃO	CRIAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NOS FERIADOS DE DIA DAS MÃES E DIA DOS PAIS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre o comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, considerando a possibilidade de abordar, também outros comportamentos perigosos como o uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas. A intenção é abordar através de exemplos ou conselhos dos iguais a forma correta de transitar, trazendo assim a questão da pressão dos pares para o contexto da campanha. Pretende-se também mostrar que o DetranRS é um órgão educador, que deseja salvar vidas através de suas mensagens instrutivas, e não um órgão punitivo. Dizer que as leis existem para proteger o cidadão e que não as seguir coloca em risco tanto quem quebra as regras como os demais que as seguem.</p>
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24002470990
PAGAMENTOS	<p>30/08/24 R\$ 295.000,00</p> <p>06/09/24 R\$ 17.970,00</p>

AÇÃO	CRIAÇÃO DA CAMPANHA VIAGEM SEGURA 2024 COM ÊNFASE NOS FERIADOS DE DIA DAS MÃES E DIA DOS PAIS
FINALIDADE DA AÇÃO	Manter os condutores de veículos sensibilizados sobre o comportamento de risco bastante recorrente e que potencializa a gravidade em acidentes: excesso de velocidade nas vias, considerando a possibilidade de abordar, também outros comportamentos perigosos como o uso do celular ao volante e ultrapassagens arriscadas. A intenção é abordar através de exemplos ou conselhos dos iguais a forma correta de transitar, trazendo assim a questão da pressão dos pares para o contexto da campanha. Pretende-se também mostrar que o DetranRS é um órgão educador, que deseja salvar vidas através de suas mensagens instrutivas, e não um órgão punitivo. Dizer que as leis existem para proteger o cidadão e que não as seguir coloca em risco tanto quem quebra as regras como os demais que as seguem.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24002621247
PAGAMENTOS	20/08/24 R\$ 2.928,73 11/09/24 R\$ 90.009,66 11/09/24 R\$ 4.685,97

**ESCRITORIO DE DESENVOLVIMENTO
DE PROJETOS**

AÇÃO	DESENVOLVER PLANO DE MÍDIA PARA REVEICULAR CAMPANHA ANO 4 RS.GOV.BR (APROVEITAMENTO CAMPANHA 2022)
FINALIDADE DA AÇÃO	Reforçar a disponibilidade do serviço telefônico AlôRS 155, bem como os serviços digitais do rs.gov.br e atendimento presencial do Tudo Fácil aos cidadãos. Fazendo com que a população tenha conhecimento da oferta de serviços do governo estadual e os canais de atendimento disponíveis.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23007263875

PAGAMENTOS	05/01/24 R\$ 1.343,62
	05/01/24 R\$ 3,45
	05/01/24 R\$ 2,94
	08/01/24 R\$ 123.405,02
	08/01/24 R\$ 247,06
	08/01/24 R\$ 184,97
	08/01/24 R\$ 291,29
	08/01/24 R\$ 210,39
	08/01/24 R\$ 272,61
	08/01/24 R\$ 195,86
	09/01/24 R\$ 20.408,23
	09/01/24 R\$ 175,57
	09/01/24 R\$ 128,31

AÇÃO	CRIAR E IMPULSIONAR PEÇAS DAS REDES SOCIAIS PARA VOTAÇÃO DO RS.GOV.BR NO PRÊMIO IBEST
FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo do plano de mídia é incentivar a população a votar no portal rs.gov.br, visando conquistar o primeiro lugar na votação popular e reforçar a visibilidade e a importância dos serviços digitais oferecidos.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006935076

PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 140.725,67
	26/12/24 R\$ 674,91
	26/12/24 R\$ 1.079,85

FUNDAÇÃO DE AMPARO A PESQUISA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO TECNOVA 3
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar o edital Tecnova 3 para mobilizar o maior número de empresas gaúchas que buscam recursos para inovar em processos ou produtos, através do desenvolvimento de projetos de inovação, que envolvam significativo risco tecnológico associado a oportunidades de mercado. Pretende-se com esta ação, apoiar aproximadamente 50 empresas, com valor médio aproximado de R\$ 582.000,00 (quinhentos e oitenta e dois mil reais) por projeto.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24002977063
PAGAMENTOS	08/07/24 R\$ 146.262,45
	08/07/24 R\$ 1.557,83
	08/07/24 R\$ 135,00
	08/07/24 R\$ 519,41
	08/07/24 R\$ 319,24

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: CADERNO ESPECIAL DOS 60 ANOS DA FAPERGS- JORNAL DO COMÉRCIO
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar pública a contribuição social e econômica da Fapergs no apoio à pesquisa e inovação tecnológica para o desenvolvimento do Estado.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005561760
PAGAMENTOS	25/10/24 R\$ 1.623,08 25/10/24 R\$ 47,32 25/10/24 R\$ 29,58

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: CADERNO ESPECIAL DOS 60 ANOS DA FAPERGS- JORNAL DO COMÉRCIO
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar pública a contribuição social e econômica da Fapergs no apoio à pesquisa e inovação tecnológica para o desenvolvimento do Estado.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005805548
PAGAMENTOS	23/12/24 R\$ 32.840,50 23/12/24 R\$ 252,00 23/12/24 R\$ 157,50

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DIGITAL DE DIVULGAÇÃO DOS 60 ANOS DA FAPERGS
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar conhecida a contribuição social e econômica da Fapergs, através do apoio à pesquisa e inovação tecnológica para o desenvolvimento do Estado.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006985079
PAGAMENTOS	30/12/24 R\$ 210.305,97 30/12/24 R\$ 2.873,64 30/12/24 R\$ 1.796,03

FUNDAÇÃO GAUCHA DO TRABALHO E AÇÃO SOCIAL

AÇÃO	CRIAR IDENTIDADE VISUAL E PRODUZIR MATERIAIS EMPREENDER FGTAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Orientar, qualificar e dar apoio para o empreendedorismo.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23007301806
PAGAMENTOS	11/01/24 R\$ 13.113,15 11/01/24 R\$ 601,67

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FOLDER SOBRE AS AÇÕES DA FGTAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Queremos que a população veja a FGTAS como uma parceira essencial na promoção do trabalho e inclusão social, fortalecendo a confiança nos nossos serviços e incentivando o uso de nossas iniciativas para melhorar suas vidas.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24007015534
PAGAMENTOS	23/12/24 R\$ 6.417,55 23/12/24 R\$ 96,68 27/12/24 R\$ 802,85 27/12/24 R\$ 40,48

GOVERNO DO ESTADO

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA DO MAPA ECONÔMICO DO RIO GRANDE DO SUL - JORNAL DO COMÉRCIO
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O Mapa Econômico do RS é um projeto do Jornal do Comércio (JC) em comemoração aos 90 anos de atividades ininterruptas da empresa, celebrados em 2023. O produto tem como objetivo enaltecer o Rio Grande do Sul, mencionando as conquistas econômicas de cada região, mostrando suas principais atividades e o seu desenvolvimento ao longo dos anos. O projeto busca aumentar o otimismo das cadeias de produção do Rio Grande do Sul, através de um que mostrará os avanços e peculiaridades das 5 principais regiões econômicas do Rio Grande do Sul.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23002634173
PAGAMENTOS	15/01/24 R\$ 108.443,69 15/01/24 R\$ 832,14 15/01/24 R\$ 520,09 22/01/24 R\$ 57.241,89 22/01/24 R\$ 573,30 22/01/24 R\$ 358,31

AÇÃO	DIÁLOGO RS - PROGRAMETES EM RÁDIOS DO INTERIOR
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Levar à população do interior do RS, através de uma frequência equilibrada, informações relevantes para melhorar a vida da população.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23002636242
PAGAMENTOS	10/01/24 R\$ 4.519,21 10/01/24 R\$ 13,00 10/01/24 R\$ 8,13 10/01/24 R\$ 11,63 10/01/24 R\$ 13,50

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA PROVA DE VIDA: PENSIONISTAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Mobilizar o pensionista que ainda não realizou sua prova de vida para que o faça.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23003903216

PAGAMENTOS	19/01/24 R\$ 177.319,02
	19/01/24 R\$ 1.066,99
	19/01/24 R\$ 703,28
	19/01/24 R\$ 151,58
	19/01/24 R\$ 105,25
	18/06/24 R\$ 54.897,69
	18/06/24 R\$ 69,07
	18/06/24 R\$ 47,60
	18/06/24 R\$ 326,54
	18/06/24 R\$ 204,09
	18/06/24 R\$ 18,50
	18/06/24 R\$ 11,56

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: PODCAST REINO ANIMAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a imagem do governo no âmbito do cuidado com os animais.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	23004470334
PAGAMENTOS	17/01/24 R\$ 13.194,84
	17/01/24 R\$ 101,25
	17/01/24 R\$ 63,28

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR ANÚNCIO NA REVISTA LIDE - EDIÇÃO DE MAIO DE 2024
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Promover o Estado do Rio Grande do Sul como um excelente lugar para investimentos, empreendedorismo, turismo e moradia.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24002522877
PAGAMENTOS	05/08/24 R\$ 75.064,00 05/08/24 R\$ 576,00 05/08/24 R\$ 360,00 09/08/24 R\$ 1.688,69 09/08/24 R\$ 87,91 09/08/24 R\$ 54,95

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA LEPTOSPIROSE
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que não negligenciem os sintomas, estimulando-os à ação: procurar o serviço de saúde mais próximo. Secundariamente, a campanha deve orientar também aqueles que estão no processo de limpeza de suas residências para que se evite a contaminação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24002981727

PAGAMENTOS	31/07/24 R\$ 660.470,45
	31/07/24 R\$ 5.068,08
	31/07/24 R\$ 3.167,56
	09/08/24 R\$ 182.800,00
	09/08/24 R\$ 91.246,09
	09/08/24 R\$ 544,81
	09/08/24 R\$ 436,87
	22/08/24 R\$ 1.053.637,90
	22/08/24 R\$ 7.356,26
	22/08/24 R\$ 5.041,29
	30/08/24 R\$ 59.732,95
	30/08/24 R\$ 271,72
	30/08/24 R\$ 285,59
	10/09/24 R\$ 291.576,67
	10/09/24 R\$ 1.366,63
	10/09/24 R\$ 1.919,47
	19/09/24 R\$ 68.773,51
	19/09/24 R\$ 329,28
	19/09/24 R\$ 411,98
	10/10/24 R\$ 13.002,40
	10/10/24 R\$ 61,94
	10/10/24 R\$ 10,89
	08/11/24 R\$ 1.057,31
	08/11/24 R\$ 5,03
	20/12/24 R\$ 1.036,46
	20/12/24 R\$ 4,93

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO À VACINAÇÃO
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que os serviços de saúde mantêm a oferta de vacinas e que cada cidadão pode evitar algumas doenças (não só a gripe) com a vacinação, ou seja, a campanha deve ser um estímulo à vacinação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24002983313
PAGAMENTOS	23/09/24 R\$ 220.505,57 23/09/24 R\$ 319,71 23/09/24 R\$ 35,95 23/09/24 R\$ 26,60 23/10/24 R\$ 47.826,45 23/10/24 R\$ 1,08 23/10/24 R\$ 226,52

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA LEPTOSPIROSE
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que não negligenciem os sintomas, estimulando-os à ação: procurar o serviço de saúde mais próximo. Secundariamente, a campanha deve orientar também aqueles que estão no processo de limpeza de suas residências para que se evite a contaminação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003021394
PAGAMENTOS	19/09/24 R\$ 16.256,14 19/09/24 R\$ 528,94 19/09/24 R\$ 846,31

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO À VACINAÇÃO
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que os serviços de saúde mantêm a oferta de vacinas e que cada cidadão pode evitar algumas doenças (não só a gripe) com a vacinação, ou seja, a campanha deve ser um estímulo à vacinação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003021986

PAGAMENTOS	02/10/24 R\$ 14.355,81
	02/10/24 R\$ 747,37
	02/10/24 R\$ 467,11

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA LEPTOSPIROSE
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que não negligenciem os sintomas, estimulando-os à ação: procurar o serviço de saúde mais próximo. Secundariamente, a campanha deve orientar também aqueles que estão no processo de limpeza de suas residências para que se evite a contaminação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003187111
PAGAMENTOS	09/08/24 R\$ 32.755,00

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO E INCENTIVO À VACINAÇÃO
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que os serviços de saúde mantêm a oferta de vacinas e que cada cidadão pode evitar algumas doenças (não só a gripe) com a vacinação, ou seja, a campanha deve ser um estímulo à vacinação.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003311552
PAGAMENTOS	25/10/24 R\$ 45.450,00

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA DO MAPA ECONÔMICO DO RIO GRANDE DO SUL - JORNAL DO COMÉRCIO
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar ao público sobre o desenvolvimento econômico de cada uma das 5 regiões mapeadas
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003577547
PAGAMENTOS	19/09/24 R\$ 145.556,56 19/09/24 R\$ 4.537,20 19/09/24 R\$ 1.146,24 10/10/24 R\$ 74.688,68 10/10/24 R\$ 358,20 10/10/24 R\$ 573,12 22/11/24 R\$ 74.688,68 22/11/24 R\$ 573,12 22/11/24 R\$ 358,20

AÇÃO	CAMPANHA DE PREVENÇÃO E COMBATE A DENGUE
FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24005408862
PAGAMENTOS	29/11/24 R\$ 117.989,66 29/11/24 R\$ 596,13 29/11/24 R\$ 577,00 17/12/24 R\$ 363.025,89 17/12/24 R\$ 7.677,16 17/12/24 R\$ 1.764,29

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FILME E FOLDER PARA FOMENTO AO TURISMO NO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Apresentar o estado do RS e divulgá-lo como um excelente destino turístico em todas as estações, já que oferece também experiências que vão além do clima frio e da produção vinícola. De acordo com dados do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Rio Grande do Sul é o terceiro estado mais procurado por turistas brasileiros e o segundo com a melhor recuperação do setor turístico pós-pandemia. Além disso, segundo o Anuário Estatístico do Turismo, do Ministério do Turismo, o estado é a principal porta de entrada, por via terrestre, de turistas da América do Sul, em especial, da Argentina. Com identidade cultural diversa, herdada de povos colonizadores, o Rio Grande do Sul é um dos principais destinos turísticos do Sul do Brasil. Do Litoral à Fronteira Oeste, do Chuí até as Missões, passando pela Serra Gaúcha, prestigiada nacionalmente, o estado oferece roteiros com belas paisagens, arquitetura renomada e gastronomia de qualidade. Ao todo, 27 regiões convidam os turistas a mergulhar na história rio-grandense.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23004220395

PAGAMENTOS	20/02/24 R\$ 681.962,81
	20/02/24 R\$ 1.801,97
	20/02/24 R\$ 1.126,23

AÇÃO	CONDUZIR PESQUISA REFERENTE À ATUAÇÃO DO GOVERNO DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Orientar potenciais ações publicitárias futuras, nos termos do artigo 3º da Lei Federal nº 12.232/2010.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23005776213
PAGAMENTOS	05/06/24 R\$ 108.367,86
	05/06/24 R\$ 339,32
	05/06/24 R\$ 3.362,08
	01/07/24 -R\$ 3.362,08
	01/07/24 R\$ 212,08
	02/07/24 R\$ 3.150,00

AÇÃO	PROJETO DE MÍDIA PRÊMIO BAND CIDADES EXCELENTES 2023
FINALIDADE DA AÇÃO	Aproveitar a vantajosidade da negociação para incrementar a mídia que será contratada posteriormente para veicular a campanha de divulgação do site https://sosenchentes.rs.gov.br
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23005842204

PAGAMENTOS	25/01/24 R\$ 117.672,92
	25/01/24 R\$ 228,70
	25/01/24 R\$ 365,91
	25/01/24 R\$ 335,65
	25/01/24 R\$ 537,04
	05/02/24 R\$ 69.987,13
	05/02/24 R\$ 335,65
	05/02/24 R\$ 537,04

AÇÃO	CRIAR LOGOMARCA E MIV PARA O PROGRAMA RS SEGURO COMUNIDADE
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar o novo programa RS Seguro COMunidades do Governo do Estado, através do RS Seguro, e com a participação das Secretarias de Estado, e a articulação com diversos e importantes parceiros (Instituto Gerando Falcões, CUFA, UNESCO, Comunitas, Municípios, lideranças comunitárias). A criação da logomarca deve identificar visualmente o RS Seguro COMunidades, levando em consideração que a mesma deverá conviver em algum momento com a marca RS Seguro.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23006222168

PAGAMENTOS	16/02/24 R\$ 4.304,46
	16/02/24 R\$ 224,09
	16/02/24 R\$ 140,06

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA PARA ORIENTAÇÕES SOBRE A GRIPE AVIÁRIA
FINALIDADE DA AÇÃO	Campanha de orientação para a população com os cuidados que se deve ter com a gripe aviária. Passar informações sobre as recomendações necessárias em caso de avistamento de mamíferos aquáticos ou aves mortas ou doentes nas praias gaúchas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23006283969
PAGAMENTOS	05/02/24 R\$ 25.593,25
	05/02/24 R\$ 90,00
	05/02/24 R\$ 488,23
	15/02/24 R\$ 98.521,50
	15/02/24 R\$ 756,00
	15/02/24 R\$ 472,50

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FILME SOBRE AÇÕES DO GOVERNO NO ÂMBITO DA SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a empreendedores, governos, instituições e entidades nacionais e internacionais o senso de responsabilidade do Rio Grande do Sul com o meio ambiente e com os compromissos climáticos.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23006315111
PAGAMENTOS	05/02/24 R\$ 28.007,64 05/02/24 R\$ 40,16 05/02/24 R\$ 64,26

AÇÃO	CAMPANHA VISÃO DO GOVERNO PARA O PROJETO DE REAJUSTE DA ALIQUOTA DE ICMS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Se faz necessário explicar para a população, de forma direta e simples, o projeto de reajuste do ICMS, prestando contas sobre as razões administrativas e as necessidades econômicas e financeiras que motivaram tal projeto. Os dados detalhados sobre os investimentos e sobre o projeto de ICMS, que compõem necessariamente este briefing, estão anexados e devem ser definidos em conjunto com as coordenadorias de publicidade e jornalismo da Secom. A ação de comunicação aqui proposta pretende esclarecer a população sobre a visão de um Estado que tem sua gestão voltada para a construção de um futuro que beneficie a todos.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23006931751
PAGAMENTOS	15/01/24 R\$ 284.702,18 15/01/24 R\$ 1.968,01 15/01/24 R\$ 1.230,01

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL PARA EVENTO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Criação de identidade visual, com o conceito O futuro nos Une, para o evento específico de prestação de contas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23007007627
PAGAMENTOS	30/01/24 R\$ 32.647,58 30/01/24 R\$ 134,99 30/01/24 R\$ 215,97

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL PARA EVENTO DE PRESTAÇÃO DE CONTAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Criação de identidade visual, com o conceito O futuro nos Une, para o evento específico de prestação de contas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23007042813
PAGAMENTOS	19/01/24 R\$ 104.149,48 19/01/24 R\$ 476,33 19/01/24 R\$ 297,71

AÇÃO	CAMPANHA VISÃO DO GOVERNO PARA O PROJETO DE REAJUSTE DA ALIQUOTA DE ICMS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Se faz necessário explicar para a população, de forma direta e simples, o projeto de reajuste do ICMS, prestando contas sobre as razões administrativas e as necessidades econômicas e financeiras que motivaram tal projeto. Os dados detalhados sobre os investimentos e sobre o projeto de ICMS, que compõem necessariamente este briefing, estão anexados e devem ser definidos em conjunto com as coordenadorias de publicidade e jornalismo da Secom. A ação de comunicação aqui proposta pretende esclarecer a população sobre a visão de um Estado que tem sua gestão voltada para a construção de um futuro que beneficie a todos.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23007073407
PAGAMENTOS	15/01/24 R\$ 1.185.542,32 15/01/24 R\$ 9.097,20 15/01/24 R\$ 5.685,75 22/01/24 R\$ 670.296,34 22/01/24 R\$ 5.143,49 22/01/24 R\$ 3.214,66 07/03/24 R\$ 245.478,99 07/03/24 R\$ 1.883,67 07/03/24 R\$ 1.177,29

27/03/24 R\$ 200.898,18

27/03/24 R\$ 1.541,58

27/03/24 R\$ 963,49

22/04/24 R\$ 88.332,57

22/04/24 R\$ 389,82

22/04/24 R\$ 243,63

22/04/24 R\$ 288,00

22/04/24 R\$ 180,00

25/04/24 R\$ 160.142,85

25/04/24 R\$ 1.228,84

25/04/24 R\$ 767,68

06/05/24 R\$ 119.584,65

06/05/24 R\$ 917,63

06/05/24 R\$ 573,52

11/06/24 R\$ 32.840,50

11/06/24 R\$ 157,50

11/06/24 R\$ 252,00

22/07/24 R\$ 136.005,87

22/07/24 R\$ 653,22

24/07/24 R\$ 1.045,17

25/07/24 R\$ 199,64

12/08/24 R\$ 162.643,55

12/08/24 R\$ 778,22

12/08/24 R\$ 1.248,02

19/08/24 R\$ 11.716,07

19/08/24 R\$ 89,90

19/08/24 R\$ 56,19

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR PATROCÍNIO DE MÍDIA: PROGRAMA NOTÍCIAS DO AGRONEGÓCIO (RÁDIO ALEGRIA)
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as ações do governo no âmbito do agronegócio.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	23007214004
PAGAMENTOS	19/04/24 R\$ 35.635,71 19/04/24 R\$ 410,12 19/04/24 R\$ 298,32 14/06/24 R\$ 61.927,80 14/06/24 R\$ 237,60 14/06/24 R\$ 148,50 14/06/24 R\$ 237,60 14/06/24 R\$ 148,50

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE A PRIORIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO NO GOVERNO DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as melhorias na educação que os estudantes encontrarão este ano.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24000802715
PAGAMENTOS	22/03/24 R\$ 138.163,23 22/03/24 R\$ 794,82 22/03/24 R\$ 496,76

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE A PRIORIZAÇÃO DA EDUCAÇÃO NO GOVERNO DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as melhorias na educação que os estudantes encontrarão este ano.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24000835018
PAGAMENTOS	22/03/24 R\$ 8.332,21 22/03/24 R\$ 38,12 22/03/24 R\$ 23,82

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA PARA "ALERTAR E CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE SINTOMAS, CUIDADOS E AÇÕES PARA EVITAR DENGUE, ZIKA VÍRUS E CHIKUNGUNYA" (esta é uma ação conjunta com a SES)
FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001005350

PAGAMENTOS	01/04/24 R\$ 135.404,03
	01/04/24 R\$ 1.039,03
	01/04/24 R\$ 649,39
	23/09/24 R\$ 6.070,16
	23/09/24 R\$ 194,39
	23/09/24 R\$ 215,02

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR PEÇAS PARA MAERCHANDIZAR A REUNIÃO DO COSUD
FINALIDADE DA AÇÃO	As peças solicitadas devem dar unidade visual de comunicação ao evento, proporcionando uma imersão total ao tema em todos os locais em que se distribuirão grupos de trabalhos, abertura e encerramento.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001018253
PAGAMENTOS	10/04/24 R\$ 284.877,23
	10/04/24 R\$ 652,39
	10/04/24 R\$ 408,48
	10/04/24 R\$ 7.087,33
	10/04/24 R\$ 16,26
	10/04/24 R\$ 10,16

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR PEÇAS PARA MAERCHANDIZAR A REUNIÃO DO COSUD
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	As peças solicitadas devem dar unidade visual de comunicação ao evento, proporcionando uma imersão total ao tema em todos os locais em que se distribuirão grupos de trabalhos, abertura e encerramento.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001098354
PAGAMENTOS	15/03/24 R\$ 186.336,01 15/03/24 R\$ 3.984,52 15/03/24 R\$ 2.490,33 15/03/24 R\$ 7.087,33 15/03/24 R\$ 16,26 15/03/24 R\$ 10,16

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA PARA "ALERTAR E CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE SINTOMAS, CUIDADOS E AÇÕES PARA EVITAR DENGUE, ZIKA VÍRUS E CHIKUNGUNYA" (esta é uma ação conjunta com a SES)
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001098481
PAGAMENTOS	18/07/24 R\$ 225.867,89 18/07/24 R\$ 699,95 18/07/24 R\$ 437,47

AÇÃO	CRIAR NOME E MARCA PARA A AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar fácil, rápida e marcante a identificação da Agência de Desenvolvimento e sinalizar o Rio Grande do Sul como destino de investimentos.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001194161
PAGAMENTOS	13/06/24 R\$ 5.082,53 13/06/24 R\$ 256,26 09/07/24 -R\$ 160,16 09/07/24 -R\$ 256,26 09/07/24 R\$ 160,16 09/07/24 R\$ 256,26

AÇÃO	CRIAR NOME E MARCA PARA PROGRAMA AVANÇAR - FASE 2
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar sobre a nova fase do programa que visa fazer entregas de importantes investimentos - trazendo a ideia de desenvolvimento e crescimento para o Estado do Rio Grande do Sul.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001197267
PAGAMENTOS	28/03/24 R\$ 8.879,68 28/03/24 R\$ 462,28 28/03/24 R\$ 288,93

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA PARA "ALERTAR E CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE SINTOMAS, CUIDADOS E AÇÕES PARA EVITAR DENGUE, ZIKA VÍRUS E CHIKUNGUNYA" (esta é uma ação conjunta com a SES)
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001199416
PAGAMENTOS	14/06/24 R\$ 2.056.142,43 14/06/24 R\$ 15.581,94 14/06/24 R\$ 9.786,91 14/06/24 R\$ 16,18 14/06/24 R\$ 4,00 26/06/24 R\$ 3.545,09 26/06/24 R\$ 27,20 26/06/24 R\$ 17,00 05/08/24 R\$ 685,87 05/08/24 R\$ 3,26

AÇÃO	MODERNIZAÇÃO LOGOMARCAS DA TVE E DA FM CULTURA E CRIAÇÃO DE SELOS COMEMORATIVOS TVE RS - 50 ANOS / FM CULTURA - 35 ANOS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Desenvolvimento de uma nova identidade visual da TVE e da FM Cultura, envolvendo a modernização das logomarcas, além da criação de vinhetas, selos comemorativos e da definição de uma padronização de cores e tipografia a ser utilizada.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001380959
PAGAMENTOS	21/06/24 R\$ 34.106,67 21/06/24 R\$ 1.109,76 21/06/24 R\$ 1.775,62 28/06/24 R\$ 37.490,17 28/06/24 R\$ 86,01 28/06/24 R\$ 53,76

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR ANÚNCIO DE DIVULGAÇÃO DA EDIÇÃO 2024 DO SOUTH SUMMIT BRAZIL. CRIAR E PRODUZIR CAMISETA PARA SERVIDORES DO GOVERNO QUE ESTARÃO NO EVENTO
FINALIDADE DA AÇÃO	Anúncio: impactar pessoas do eixo econômico nacional, fora do Rio Grande do Sul, para despertar o desejo de participar do evento. Camisetas: identificar os profissionais do governo do Estado que estarão no evento.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda

Nº EMPENHO	24001492632
PAGAMENTOS	30/04/24 R\$ 447.560,02
	30/04/24 R\$ 170,79
	30/04/24 R\$ 106,74
	30/04/24 R\$ 3.409,16
	30/04/24 R\$ 2.130,72

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA QUE DIVULGUE AS AÇÕES DO GOVERNO DO ESTADO NO ÂMBITO DA JUSTIÇA TRIBUTÁRIA (Devolve ICMS)
FINALIDADE DA AÇÃO	Fazer com que toda a população gaúcha tenha dimensão da justiça tributária que é buscada pelo governo do Estado. Isso implicará em uma comunicação que contemple, também, os beneficiados pelo programa DEVOLVE ICMS, mas que não se restrinja somente a esse público.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001615851

PAGAMENTOS	14/06/24 R\$ 3.668.741,63
	14/06/24 R\$ 26.088,07
	14/06/24 R\$ 16.066,63
	14/06/24 R\$ 185,39
	14/06/24 R\$ 115,87
	18/07/24 R\$ 250.016,55
	18/07/24 R\$ 1.556,33
	18/07/24 R\$ 972,70
	18/07/24 R\$ 362,16
	18/07/24 R\$ 226,35

AÇÃO	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE FILME COM APROVEITAMENTO DE IMAGENS DO FILME INVEST RS 2021
FINALIDADE DA AÇÃO	Apresentar o Estado do Rio Grande do Sul e divulgá-lo como um excelente destino para investimentos, empreendedorismo, turismo e moradia.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001918192
PAGAMENTOS	13/06/24 R\$ 25.192,65
	13/06/24 R\$ 28,65
	13/06/24 R\$ 17,90
	13/06/24 R\$ 51,03
	13/06/24 R\$ 31,90

AÇÃO	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE FILME COM APROVEITAMENTO DE IMAGENS DO FILME INVEST RS 2021
FINALIDADE DA AÇÃO	Apresentar o Estado do Rio Grande do Sul e divulgá-lo como um excelente destino para investimentos, empreendedorismo, turismo e moradia.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24002041041
PAGAMENTOS	13/06/24 R\$ 1.875,77 13/06/24 R\$ 2,68

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR ASSINATURA SONORA DE GOVERNO
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar uma identidade sonora de comunicação que faça com que todas as pessoas entendam que estamos diante de uma comunicação governamental.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24002172137
PAGAMENTOS	05/08/24 R\$ 534.000,00

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003791383
PAGAMENTOS	<p>19/08/24 R\$ 1.223.760,58</p> <p>19/08/24 R\$ 8.423,23</p> <p>19/08/24 R\$ 5.264,61</p>

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR PATROCÍNIO DE MÍDIA: PROGRAMA NOTÍCIAS DO AGRONEGÓCIO (RÁDIO ALEGRIA)
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as ações do governo no âmbito do agronegócio.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003814091
PAGAMENTOS	09/08/24 R\$ 3.257,35 09/08/24 R\$ 107,11 09/08/24 R\$ 66,94

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003846356
PAGAMENTOS	<p>23/09/24 R\$ 217.839,48</p> <p>23/09/24 R\$ 1.044,74</p> <p>23/09/24 R\$ 1.671,58</p>

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR PATROCÍNIO DE MÍDIA: PROGRAMA NOTÍCIAS DO AGRONEGÓCIO (RÁDIO ALEGRIA)
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as ações do governo no âmbito do agronegócio.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003866360
PAGAMENTOS	18/11/24 R\$ 92.861,70 18/11/24 R\$ 340,56 18/11/24 R\$ 212,85 18/11/24 R\$ 372,24 22/11/24 R\$ 30,00 22/11/24 R\$ 232,65

AÇÃO	CRIAÇÃO DE ANÚNCIO DO PATROCÍNIO DE MÍDIA DO MAPA ECONÔMICO DO RIO GRANDE DO SUL - JORNAL DO COMÉRCIO
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar ao público sobre o desenvolvimento econômico de cada uma das 5 regiões mapeadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004039928
PAGAMENTOS	12/08/24 R\$ 3.020,03 12/08/24 R\$ 98,27 12/08/24 R\$ 157,23

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: PROJETO MURO DA MAUÁ
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar positivamente a imagem do governo.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004139226
PAGAMENTOS	04/10/24 R\$ 196.021,05 04/10/24 R\$ 1.515,79 07/10/24 R\$ 947,37 08/10/24 R\$ 1.515,79

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR BANNERS PARA LATERAIS DA FACHADA DO PALÁCIO PIRATINI E PARA EMPENAS RETAS DO CENTRO ADMINISTRATIVO FERNANDO FERRARI - CAFF
FINALIDADE DA AÇÃO	Declarar publicamente o empenho da governo do Estado na reconstrução do Rio Grande do Sul, demonstrando união, através da caracterização dos principais prédios desta Administração Pública - o Palácio Piratini e o Centro Administrativo Fernando Ferrari (CAFF).
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004196278

PAGAMENTOS	26/08/24 R\$ 50.698,70
	26/08/24 R\$ 25,30
	26/08/24 R\$ 15,81
	26/08/24 R\$ 115,20
	26/08/24 R\$ 72,00

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004200195
PAGAMENTOS	<p>01/10/24 R\$ 4.769,98</p> <p>01/10/24 R\$ 248,33</p> <p>01/10/24 R\$ 155,21</p>

AÇÃO	ANÚNCIO SOBRE O MAIOR INVESTIMENTO DO RS NOS ÚLTIMOS TEMPOS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Informar ao cidadão gaúcho, que o Rio Grande do Sul, terá um investimento de grande porte e que isso irá gerar oportunidades de empregos, essencial para a retomada da economia neste momento.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004472378
PAGAMENTOS	28/10/24 R\$ 118.176,12 28/10/24 R\$ 949,72 28/10/24 R\$ 593,57

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004629500
PAGAMENTOS	<p>11/11/24 R\$ 3.354,70</p> <p>11/11/24 R\$ 174,65</p> <p>11/11/24 R\$ 109,16</p> <p>16/12/24 R\$ 18.935,26</p> <p>16/12/24 R\$ 981,02</p> <p>16/12/24 R\$ 521,70</p>

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DAS CASAS TEMPORÁRIAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar a realização do programa A CASA É SUA - MORADIAS TEMPORÁRIAS como iniciativa do governo do Estado no local onde se encontram as casas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004670351
PAGAMENTOS	23/09/24 R\$ 58.641,73 23/09/24 R\$ 18,98 23/09/24 R\$ 30,36 23/09/24 R\$ 83,25 23/09/24 R\$ 133,20

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DAS CASAS TEMPORÁRIAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar a realização do programa A CASA É SUA - MORADIAS TEMPORÁRIAS como iniciativa do governo do Estado no local onde se encontram as casas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004821379
PAGAMENTOS	23/09/24 R\$ 363,09 23/09/24 R\$ 5,04

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR BANNERS PARA LATERAIS DA FACHADA DO PALÁCIO PIRATINI E PARA EMPENAS RETAS DO CENTRO ADMINISTRATIVO FERNANDO FERRARI - CAFF
FINALIDADE DA AÇÃO	Declarar publicamente o empenho da governo do Estado na reconstrução do Rio Grande do Sul, demonstrando união, através da caracterização dos principais prédios desta Administração Pública - o Palácio Piratini e o Centro Administrativo Fernando Ferrari (CAFF).
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004851701
PAGAMENTOS	25/10/24 R\$ 15.821,12 25/10/24 R\$ 198,93 25/10/24 R\$ 124,33

AÇÃO	CONDUZIR PESQUISA REFERENTE ÀS ENTREGAS DO GOVERNO DO ESTADO NO ÂMBITO DO PLANO RIO GRANDE
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Conduzir pesquisa de opinião a respeito das entregas realizadas pelo governo do Estado no âmbito do Plano Rio Grande - principalmente em habitação, infraestrutura e atividade econômica -, captando a percepção das pessoas e gerando conhecimento sobre o mercado, o público-alvo, os meios de divulgação etc. nos quais serão - potencialmente - difundidas as peças e ações publicitárias.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24004955158
PAGAMENTOS	25/10/24 R\$ 179.514,36 25/10/24 R\$ 495,32 25/10/24 R\$ 309,58

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR TOTENS DE IDENTIFICAÇÃO DAS CASAS TEMPORÁRIAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar a realização do programa A CASA É SUA - MORADIAS TEMPORÁRIAS como iniciativa do governo do Estado no local onde se encontram as casas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005019230
PAGAMENTOS	16/12/24 R\$ 61.808,40 16/12/24 R\$ 141,60

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA - 26º CONGRESSO DA ASSOCIAÇÃO DOS GRUPOS REGIONAIS DE COMUNICAÇÃO DO RIO GRANDE DO SUL - CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DE ANÚNCIO.
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar o público sobre as ações realizadas pelo Governo.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005171476
PAGAMENTOS	28/10/24 R\$ 136.922,54 28/10/24 R\$ 1.922,21 28/10/24 R\$ 1.201,38

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO PLANO RIO GRANDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Dar conhecimento às pessoas sobre o Plano Rio Grande, suas ações e benefícios.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005178665
PAGAMENTOS	17/12/24 R\$ 1.423.139,46 17/12/24 R\$ 7.357,14 17/12/24 R\$ 4.598,21 17/12/24 R\$ 3.563,25 17/12/24 R\$ 2.227,03

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005410725

PAGAMENTOS	08/11/24 R\$ 156.327,73
	08/11/24 R\$ 1.199,57
	08/11/24 R\$ 749,73
	14/11/24 R\$ 143.647,50
	14/11/24 R\$ 688,92
	14/11/24 R\$ 1.102,27
	20/12/24 R\$ 84.000,00

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005499461
PAGAMENTOS	22/11/24 R\$ 1.362,03 22/11/24 R\$ 68,67

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005563600
PAGAMENTOS	<p>22/11/24 R\$ 3.499,06</p> <p>22/11/24 R\$ 182,16</p> <p>22/11/24 R\$ 113,85</p> <p>20/12/24 R\$ 943,65</p> <p>20/12/24 R\$ 1,35</p>

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO PLANO RIO GRANDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Dar conhecimento às pessoas sobre o Plano Rio Grande, suas ações e benefícios.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24005590213
PAGAMENTOS	14/11/24 R\$ 820.315,88 14/11/24 R\$ 3.934,12 14/11/24 R\$ 6.285,42 20/12/24 R\$ 399.873,77 20/12/24 R\$ 3.852,15 20/12/24 R\$ 2.407,58

AÇÃO	ADAPTAR FILME E FOLDER DO INVEST RS - 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Atualizar o filme e o folder do INVEST RS para contemplar os dados mais recentes.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006196545
PAGAMENTOS	16/12/24 R\$ 8.036,88 16/12/24 R\$ 104,67

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FILME E CARTILHA SOBRE O PLANO RIO GRANDE DO FUTURO
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Mostrar que o governo do Estado trabalha em favor de um futuro próspero para o Rio Grande do Sul levando em conta a realidade das mudanças climáticas e as oportunidades de desenvolvimento a serem aproveitadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006202583
PAGAMENTOS	16/12/24 R\$ 310.266,85 16/12/24 R\$ 1.444,41 16/12/24 R\$ 902,76

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FILME E CARTILHA SOBRE O PLANO RIO GRANDE DO FUTURO
FINALIDADE DA AÇÃO	Mostrar que o governo do Estado trabalha em favor de um futuro próspero para o Rio Grande do Sul levando em conta a realidade das mudanças climáticas e as oportunidades de desenvolvimento a serem aproveitadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006271567
PAGAMENTOS	16/12/24 R\$ 5.949,90 16/12/24 R\$ 300,00

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE ENTREGAS DO PLANO RIO GRANDE
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Manter a sociedade informada sobre as entregas do programa do PLANO RIO GRANDE e, adicionalmente, lembrar as pessoas de que o PLANO está em vigor.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006488726
PAGAMENTOS	20/12/24 R\$ 3.133,14 20/12/24 R\$ 157,97

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR FILME E CARTILHA SOBRE O PLANO RIO GRANDE DO FUTURO
FINALIDADE DA AÇÃO	Mostrar que o governo do Estado trabalha em favor de um futuro próspero para o Rio Grande do Sul levando em conta a realidade das mudanças climáticas e as oportunidades de desenvolvimento a serem aproveitadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006506866
PAGAMENTOS	29/11/24 R\$ 16.314,98 29/11/24 R\$ 37,43 29/11/24 R\$ 23,39

AÇÃO	ADAPTAR FILME E FOLDER DO INVEST RS - 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Atualizar o filme e o folder do INVEST RS para contemplar os dados mais recentes.

BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24006507022
PAGAMENTOS	29/11/24 R\$ 3.141,60

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MATERIAL PARA MERCHANDIZAÇÃO "AÇÕES SOCIAIS SOUTH SUMMIT"
FINALIDADE DA AÇÃO	Merchandizar o local onde estarão acontecendo as ações sociais.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23001357013
PAGAMENTOS	10/04/24 R\$ 8.814,44 10/04/24 R\$ 458,89 10/04/24 R\$ 286,80

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MATERIAL DE EXPOSIÇÃO DA MARCA DE GESTÃO PARA ATOS OFICIAIS DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e produzir kit de exposição da nova marca de gestão que possa ser levado em viagens de autoridades e utilizada em fotos e vídeos de atos oficiais do Governo.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23001994641
PAGAMENTOS	09/01/24 R\$ 4.859,71 09/01/24 R\$ 253,00 09/01/24 R\$ 158,13

AÇÃO	CRIAR E FINALIZAR PEÇAS PARA MERCHANDIZAÇÃO DOS ESTANDES DA AGRICULTURA FAMILIAR NAS FEIRAS EXPOBENTO/FENAVINHO E FENADOCE
FINALIDADE DA AÇÃO	Fazer com que os cidadãos, participantes das feiras, saibam que o governo está ao lado deles, fornecendo suporte, recursos e iniciativas que contribuam para o desenvolvimento e bem-estar da população local.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23002523424
PAGAMENTOS	10/04/24 R\$ 14.142,74 10/04/24 R\$ 736,28 10/04/24 R\$ 460,18

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA PARA 46ª EXPOINTER 26 DE AGOSTO A 03 DE SETEMBRO DE 2023
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2023, ressaltando a força do agro gaúcho e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.

BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23004422200
PAGAMENTOS	29/04/24 R\$ 40.526,08 29/04/24 R\$ 2.109,82 29/04/24 R\$ 1.318,64

AÇÃO	CRIAR CAMPANHA PARA 46ª EXPOINTER 26 DE AGOSTO A 03 DE SETEMBRO DE 2023
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2023, ressaltando a força do agro gaúcho e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23004441770
PAGAMENTOS	26/01/24 R\$ 3.014,72 26/01/24 R\$ 23,14 26/01/24 R\$ 14,46

AÇÃO	CRIAR MARCA E PRODUZIR VÍDEO PROJETO SEMICONDUTORES
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O vídeo deve responder a? pergunta: Semicondutores: Por que o Rio Grande do Sul? O objetivo, entã?o, e? explicar por que o estado está? lanc?ando um programa estadual de semicondutores e por que está? apostando neste setor para se destacar no cenã?rio econo?mico e tecnolo?gico global.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23005750552
PAGAMENTOS	12/01/24 R\$ 20.093,17 12/01/24 R\$ 327,52 12/01/24 R\$ 204,70

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MANUAL DE BOAS PRÁTICAS EM REDES SOCIAIS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O Manual de Boas Práticas em Redes Sociais oferece um conjunto de orientações para a produção de conteúdo e gestão de perfis em redes sociais, baseadas na compreensão conceitual sobre o funcionamento das plataformas e na experiência prática desenvolvida pelas equipes da Secom. O objetivo do documento é proporcionar elementos que possam garantir a presença digital dos perfis ligados ao governo do Estado de maneira coordenada e respeitadas as normas aplicáveis. O manual também busca compartilhar um conjunto de princípios sobre como é conduzida a comunicação pública.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23006076601
PAGAMENTOS	12/01/24 R\$ 54.031,12 12/01/24 R\$ 1.478,84 12/01/24 R\$ 924,28

AÇÃO	CRIAÇÃO DE NOVA IDENTIDADE/MARCA E MIV OPERAÇÃO VERÃO TOTAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar conhecida da população gaúcha e unificar a comunicação do governo quanto à Operação Verão.

BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23006192235
PAGAMENTOS	11/01/24 R\$ 4.304,45 11/01/24 R\$ 224,09 11/01/24 R\$ 140,06

AÇÃO	PLANO DE MÍDIA PARA CAMPANHA MATRICULAS 2023
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgação do período de matrículas na Rede Estadual e ampliação das matrículas nas escolas que ofertam o Ensino Médio em Tempo Integral e o tempo integral nos anos finais - 8º e 9º ano do Ensino Fundamental.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23006287605
PAGAMENTOS	11/01/24 R\$ 1.950.617,71 11/01/24 R\$ 201,64 11/01/24 R\$ 130,27 11/01/24 R\$ 14.475,32 11/01/24 R\$ 9.223,32 05/02/24 R\$ 4.082,61 05/02/24 R\$ 19,49 05/02/24 R\$ 13,45 25/10/24 R\$ 1.720,01 25/10/24 R\$ 13,20 25/10/24 R\$ 8,25

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL PARA OPERAÇÃO VERÃO TOTAL 2023/2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Criação de identidade visual para abertura oficial da Operação Verão Total.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23007070987
PAGAMENTOS	15/01/24 R\$ 175.618,32 15/01/24 R\$ 979,70 15/01/24 R\$ 612,31

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: PORTO ALEGRE 24 HORAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a imagem e ações do governo do Estado ao público do portal Porto Alegre 24 Horas. Inicialmente, reforçar a disponibilidade do serviço telefônico AlôRS 155, bem como os serviços digitais do rs.gov.br e o atendimento presencial do Tudo Fácil aos cidadãos. Fazendo, assim, com que a população tenha conhecimento da oferta de serviços do governo estadual e os canais de atendimento disponíveis ? reaproveitamento da campanha acostada ao processo nº 23/3701-0000254-0.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24000270460

PAGAMENTOS	03/04/24 R\$ 1.722,20 03/04/24 R\$ 89,66 03/04/24 R\$ 56,04
------------	---

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: PORTO ALEGRE 24 HORAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a imagem e ações do governo do Estado ao público do portal Porto Alegre 24 Horas. Inicialmente, reforçar a disponibilidade do serviço telefônico AlôRS 155, bem como os serviços digitais do rs.gov.br e o atendimento presencial do Tudo Fácil aos cidadãos. Fazendo, assim, com que a população tenha conhecimento da oferta de serviços do governo estadual e os canais de atendimento disponíveis ? reaproveitamento da campanha acostada ao processo nº 23/3701-0000254-0.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24000270750

PAGAMENTOS	19/03/24 R\$ 4.065,97
	19/03/24 R\$ 31,20
	19/03/24 R\$ 19,50
	28/03/24 R\$ 12.197,90
	28/03/24 R\$ 93,60
	28/03/24 R\$ 58,50
	14/06/24 R\$ 20.329,83
	14/06/24 R\$ 62,40
	14/06/24 R\$ 39,00
	14/06/24 R\$ 93,60
	14/06/24 R\$ 58,50

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MANUAL DE BOAS PRÁTICAS EM REDES SOCIAIS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	O Manual de Boas Práticas em Redes Sociais oferece um conjunto de orientações para a produção de conteúdo e gestão de perfis em redes sociais, baseadas na compreensão conceitual sobre o funcionamento das plataformas e na experiência prática desenvolvida pelas equipes da Secom. O objetivo do documento é proporcionar elementos que possam garantir a presença digital dos perfis ligados ao governo do Estado de maneira coordenada e respeitadas as normas aplicáveis. O manual também busca compartilhar um conjunto de princípios sobre como é conduzida a comunicação pública.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24000481769
PAGAMENTOS	15/03/24 R\$ 2.824,58 15/03/24 R\$ 31,24 15/03/24 R\$ 19,53

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL PARA OPERAÇÃO VERÃO TOTAL 2023/2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Criação de identidade visual para abertura oficial da Operação Verão Total.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda

Nº EMPENHO	24000772111
PAGAMENTOS	01/03/24 R\$ 74.442,96 01/03/24 R\$ 189,65 01/03/24 R\$ 118,53

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIFICAÇÃO VISUAL DO CENTRO ADMINISTRATIVO DE CONTINGÊNCIA (CAC) E GUIA BÁSICO PARA RISCOS E CUIDADOS COM A SAÚDE APÓS ENCHENTES
FINALIDADE DA AÇÃO	CAC: identificar visualmente a base de operação do governo do Estado, bem como otimizar a funcionalidade do local. GUIA: orientar sobre procedimentos a serem adotados no caso de contato com água contaminada e demais situações correlatas às enchentes no âmbito da saúde.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24002976464
PAGAMENTOS	01/07/24 R\$ 211.756,29 01/07/24 R\$ 2.264,75 01/07/24 R\$ 3.623,60

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR NOME E MARCA E IDENTIDADE VISUAL PARA FACHADA DE ABRIGO PADRÃO DO ESTADO
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar visualmente os abrigos para população em razão das enchentes.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24002977012
PAGAMENTOS	01/07/24 R\$ 89.009,41 01/07/24 R\$ 2.307,67 01/07/24 R\$ 3.692,12

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MARCA E IDENTIDADE VISUAL PARA AÇÃO DE GOVERNO CONJUNTA ENTRE PODERES - MUTIRÃO DA CIDADANIA
FINALIDADE DA AÇÃO	Facilitar a emissão em massa de documentos, como certidões de nascimento, casamento, registro geral, carteira de trabalho, entre outros, para pessoas em abrigos ou em situação de vulnerabilidade que perderam seus documentos.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24003271892
PAGAMENTOS	05/08/24 R\$ 63.254,75 05/08/24 R\$ 2.111,20 05/08/24 R\$ 1.319,50

AÇÃO	IDENTIDADE VISUAL DOS CENTROS HUMANITÁRIOS DE ACOLHIMENTO
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar os Centros Humanitários de Acolhimento, que estão sendo projetados pelo governo do Estado. Fazer a sinalética e identificação de cada espaço dentro do conjunto de casas provisórias e áreas comuns.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24003585470
PAGAMENTOS	09/08/24 R\$ 325.699,45 09/08/24 R\$ 13.661,72 09/08/24 R\$ 8.535,57

AÇÃO	IDENTIDADE VISUAL DOS CENTROS HUMANITÁRIOS DE ACOLHIMENTO
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar os Centros Humanitários de Acolhimento, que estão sendo projetados pelo governo do Estado. Fazer a sinalética e identificação de cada espaço dentro do conjunto de casas provisórias e áreas comuns.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24003792367
PAGAMENTOS	22/08/24 R\$ 229.967,24 22/08/24 R\$ 5.448,79 22/08/24 R\$ 3.405,50

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: NOSSA CIDADE - RECONSTRUÇÃO - BAND RS
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a imagem do governo.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004158386
PAGAMENTOS	01/10/24 R\$ 172.950,92 01/10/24 R\$ 1.327,13 01/10/24 R\$ 829,46 25/10/24 R\$ 28.993,94 25/10/24 R\$ 222,48 25/10/24 R\$ 139,05 23/12/24 R\$ 55.571,09 23/12/24 R\$ 426,42 23/12/24 R\$ 266,51

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004274636
PAGAMENTOS	19/09/24 R\$ 295.378,88 19/09/24 R\$ 737,54 19/09/24 R\$ 1.177,18 07/10/24 R\$ 510,00

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR PROGRAMAÇÃO VISUAL DO GABINETE DO VICE-GOVERNADOR E DA SECRETARIA DA RECONSTRUÇÃO
FINALIDADE DA AÇÃO	Colocar a logomarca do Plano Rio Grande, cujo slogan é: Todos nós por todos nós - em evidência, junto com a bandeira do Rio Grande do Sul, como símbolo dessa fase de união de esforços.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004472448

PAGAMENTOS	01/10/24 R\$ 22.202,42
	01/10/24 R\$ 50,94
	01/10/24 R\$ 31,84

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004492609

PAGAMENTOS	11/10/24 R\$ 118.009,85
	11/10/24 R\$ 143,02
	11/10/24 R\$ 208,39
	11/10/24 R\$ 2.385,36
	11/10/24 R\$ 3.816,58
	21/10/24 R\$ 1.714.144,94
	21/10/24 R\$ 8.220,69
	21/10/24 R\$ 13.105,85
	11/11/24 R\$ 732.874,37
	11/11/24 R\$ 5.613,76
	11/11/24 R\$ 3.514,76
	26/11/24 R\$ 404.581,70
	26/11/24 R\$ 20,16
	26/11/24 R\$ 12,60
	26/11/24 R\$ 2.288,18
	26/11/24 R\$ 1.436,32
	26/11/24 R\$ 773,00
	26/11/24 R\$ 491,31

AÇÃO	IDENTIDADE VISUAL DOS CENTROS HUMANITÁRIOS DE ACOLHIMENTO
FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar os Centros Humanitários de Acolhimento, que estão sendo projetados pelo governo do Estado. Fazer a sinalética e identificação de cada espaço dentro do conjunto de casas provisórias e áreas comuns.

BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004493373
PAGAMENTOS	02/09/24 R\$ 2.516,40 02/09/24 R\$ 3,60

AÇÃO	CAMPANHA DE INCENTIVO À ADOÇÃO DE ANIMAIS RESGATADOS
FINALIDADE DA AÇÃO	O principal objetivo da campanha é convocar uma grande ação de adoção de cães e gatos, visando o esvaziamento dos abrigos através de uma ação de impacto. A campanha deve sensibilizar a comunidade e estimular diretamente a adoção de animais adultos, idosos e especiais. Temas a serem abordados incluem: adoção responsável, adaptação ao novo lar e cuidados especiais. Iniciativas similares como a "Clear The Shelters" (https://www.cleartheshelters.com/) ou a "Empty the Shelters" foram criadas por entidades de proteção animal nos Estados Unidos e obtiveram grande êxito.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004666998

PAGAMENTOS	23/10/24 R\$ 827.206,91
	23/10/24 R\$ 119,77
	23/10/24 R\$ 74,86
	23/10/24 R\$ 4.957,57
	23/10/24 R\$ 3.104,12
	23/10/24 R\$ 2.592,00
	23/10/24 R\$ 1.620,00
	27/12/24 R\$ 155.286,02
	27/12/24 R\$ 2.173,63
	27/12/24 R\$ 1.358,52
	27/12/24 R\$ 871,20
	27/12/24 R\$ 544,50

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR PROGRAMAÇÃO VISUAL DO GABINETE DO VICE-GOVERNADOR E DA SECRETARIA DA RECONSTRUÇÃO
FINALIDADE DA AÇÃO	Colocar a logomarca do Plano Rio Grande, cujo slogan é: Todos nós por todos nós - em evidência, junto com a bandeira do Rio Grande do Sul, como símbolo dessa fase de união de esforços
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004667632
PAGAMENTOS	19/09/24 R\$ 2.060,00

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004765573
PAGAMENTOS	07/11/24 R\$ 9.441,77 07/11/24 R\$ 76,72 07/11/24 R\$ 47,95 07/11/24 R\$ 25,20 07/11/24 R\$ 15,75

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24004880258
PAGAMENTOS	25/10/24 R\$ 1.038,65 25/10/24 R\$ 1,49

AÇÃO	CAMPANHA DE INCENTIVO À ADOÇÃO DE ANIMAIS RESGATADOS
FINALIDADE DA AÇÃO	O principal objetivo da campanha é convocar uma grande ação de adoção de cães e gatos, visando o esvaziamento dos abrigos através de uma ação de impacto. A campanha deve sensibilizar a comunidade e estimular diretamente a adoção de animais adultos, idosos e especiais. Temas a serem abordados incluem: adoção responsável, adaptação ao novo lar e cuidados especiais. Iniciativas similares como a "Clear The Shelters" (https://www.cleartheshelters.com/) ou a "Empty the Shelters" foram criadas por entidades de proteção animal nos Estados Unidos e obtiveram grande êxito.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda

Nº EMPENHO	24004927744
PAGAMENTOS	07/10/24 R\$ 933,16 07/10/24 R\$ 1,34

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005015468
PAGAMENTOS	11/10/24 R\$ 58.650,50 11/10/24 R\$ 281,29 11/10/24 R\$ 450,05 25/10/24 R\$ 19.129,59 25/10/24 R\$ 146,79 25/10/24 R\$ 91,74 08/11/24 R\$ 27.750,22 08/11/24 R\$ 212,94 08/11/24 R\$ 133,09

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CAMPANHA E SINALIZAÇÃO COMPLETA DO PARQUE E CASAS DE GOVERNO PARA 47ª EXPOINTER
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a realização da Expointer 2024 e a importância e o prestígio que a feira tem perante a sociedade, os produtores rurais, os órgãos públicos e as entidades. Dar destaque a um evento que tem reconhecimento nacional e internacional e visibilidade à agropecuária gaúcha, mostrando o que o Rio Grande do Sul faz de melhor em termos de produtividade agrícola.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005272994
PAGAMENTOS	07/10/24 R\$ 6.604,50 07/10/24 R\$ 122,58 07/10/24 R\$ 76,61

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO PARA VEICULAÇÃO NACIONAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	<p>Promover o Rio Grande do Sul como um destino turístico que se mantém vivo, forte e resiliente, destacando tanto os esforços na recuperação, quanto na promoção do estado. Transmitir a mensagem de que o RS se mantém repleto de qualidades únicas e segue apto a receber visitantes. Adotar uma comunicação responsável, solidária e otimista quanto ao futuro de um estado que está se recuperando rapidamente e muitos destinos gaúchos seguem ou já estão prontos para recepcionar turistas com segurança e hospitalidade. Apresentar as regiões turísticas do RS de forma coesa, ressaltando tanto as áreas preservadas quanto aquelas em recuperação. Focar na restauração da confiança dos turistas, na preservação da imagem positiva e reputação do destino RS e na promoção de um ambiente de apoio e solidariedade.</p>
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005609641
PAGAMENTOS	<p>19/11/24 R\$ 3.800,11</p> <p>19/11/24 R\$ 18,23</p> <p>19/11/24 R\$ 29,16</p>

AÇÃO	CAMPANHA DE INCENTIVO À ADOÇÃO DE ANIMAIS RESGATADOS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	O principal objetivo da campanha é convocar uma grande ação de adoção de cães e gatos, visando o esvaziamento dos abrigos através de uma ação de impacto. A campanha deve sensibilizar a comunidade e estimular diretamente a adoção de animais adultos, idosos e especiais. Temas a serem abordados incluem: adoção responsável, adaptação ao novo lar e cuidados especiais. Iniciativas similares como a "Clear The Shelters" (https://www.cleartheshelters.com/) ou a "Empty the Shelters" foram criadas por entidades de proteção animal nos Estados Unidos e obtiveram grande êxito.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006010467
PAGAMENTOS	30/12/24 R\$ 17.813,01 30/12/24 R\$ 136,69 30/12/24 R\$ 85,43

AÇÃO	MERCHANDIZAÇÃO DE CONTAINER ESTANDE TVE/FM CULTURA NA 70ª FEIRA DO LIVRO
FINALIDADE DA AÇÃO	Facilitar a identificação do estande dentro do ambiente da Feira.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006246273
PAGAMENTOS	03/12/24 R\$ 20.664,43 03/12/24 R\$ 155,42 03/12/24 R\$ 97,14 03/12/24 R\$ 40,56 03/12/24 R\$ 25,35

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE ENTREGAS DO PLANO RIO GRANDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Manter a sociedade informada sobre as entregas do programa do PLANO RIO GRANDE e, adicionalmente, lembrar as pessoas de que o PLANO está em vigor.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006255015
PAGAMENTOS	06/12/24 R\$ 3.026,99 06/12/24 R\$ 157,59 06/12/24 R\$ 98,49

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE ENTREGAS DO PLANO RIO GRANDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Manter a sociedade informada sobre as entregas do programa do PLANO RIO GRANDE e, adicionalmente, lembrar as pessoas de que o PLANO está em vigor.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006456532
PAGAMENTOS	06/12/24 R\$ 4.366,75 06/12/24 R\$ 227,34 06/12/24 R\$ 142,09

AÇÃO	PLANO DE MÍDIA PARA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DE MATRÍCULAS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo do plano de mídia é atingir o maior número de pessoas dentro do público-alvo estabelecido com a verba disponível.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006625302
PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 11.400,00

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MATERIAIS COM PROGRAMAÇÃO VISUAL PARA MUTIRÃO DE CIDADANIA - PROJETO AVANÇA MULHER EMPREENDEDORA
FINALIDADE DA AÇÃO	Mostrar que a ação tem o foco em desenvolver políticas públicas para estimular, legalizar e capacitar mulheres empreendedoras gaúchas, para gerirem os seus negócios de modo economicamente sustentável, desde a abertura da sua empresa.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006731971
PAGAMENTOS	27/12/24 R\$ 86.665,17 27/12/24 R\$ 2.200,47 27/12/24 R\$ 1.375,29

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR MATERIAIS COM PROGRAMAÇÃO VISUAL PARA MUTIRÃO DE CIDADANIA - PROJETO AVANÇA MULHER EMPREENDEDORA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Mostrar que a ação tem o foco em desenvolver políticas públicas para estimular, legalizar e capacitar mulheres empreendedoras gaúchas, para gerirem os seus negócios de modo economicamente sustentável, desde a abertura da sua empresa.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006807870
PAGAMENTOS	13/12/24 R\$ 4.909,71 13/12/24 R\$ 23,93 13/12/24 R\$ 14,96

AÇÃO	ADAPTAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E PRODUZIR PEÇAS PARA SINALÉTICA PROJETO AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO TUDO FÁCIL - UNIDADES PELOTAS E PORTO ALEGRE CENTRO
FINALIDADE DA AÇÃO	Comunicar sobre a iniciativa do governo que busca a modernização das unidades do Tudo Fácil, por meio de um atendimento integrado, híbrido, mais simples e ágil, promovendo também o acesso aos serviços digitais ofertados pelo Estado, bem como a inclusão digital da população.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda

Nº EMPENHO	23004259661
PAGAMENTOS	02/01/24 R\$ 65.242,89
	02/01/24 R\$ 598,85
	02/01/24 R\$ 374,28

AÇÃO	CRIAÇÃO DE NOME E IDENTIDADE DO PROGRAMA SOBRE EMPREGABILIDADE JOVEM
FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo consiste na criação do nome e marca do programa que aborda em três eixos diferentes a empregabilidade dos jovens e o acesso ao mercado de trabalho. A ideia é que seja criado um nome que possa ser um "guarda-chuva", no sentido de que ele aborde a ideia central e também possa ser aplicado para cada um dos eixos. E aí para cada um dos eixos trocaria a descrição do eixo, mas o nome do programa seria o principal.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004490545
PAGAMENTOS	17/04/24 R\$ 2.078,17
	17/04/24 R\$ 108,19
	17/04/24 R\$ 67,62

AÇÃO	ADAPTAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E PRODUZIR PEÇAS PARA SINALÉTICA PROJETO AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO TUDO FÁCIL - UNIDADES PELOTAS E PORTO ALEGRE CENTRO
FINALIDADE DA AÇÃO	Comunicar sobre a iniciativa do governo que busca a modernização das unidades do Tudo Fácil, por meio de um atendimento integrado, híbrido, mais simples e ágil, promovendo também o acesso aos serviços digitais ofertados pelo Estado, bem como a inclusão digital da população.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004926232

PAGAMENTOS	17/01/24 R\$ 174.858,28
	17/01/24 R\$ 993,90
	17/01/24 R\$ 621,18
	17/01/24 R\$ 821,44
	17/01/24 R\$ 496,11
	17/01/24 R\$ 340,20
	17/01/24 R\$ 212,63
	22/03/24 R\$ 122.083,19
	22/03/24 R\$ 3.053,24
	22/03/24 R\$ 1.908,27
	10/06/24 R\$ 363,07
	10/06/24 R\$ 1,73

AÇÃO	CRIAR ARTE PARA CARTÃO DO PROGRAMA PROFESSOR DO AMANHÃ
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar arte para o cartão onde será depositado o valor da bolsa mensal, bem como da frase que constará no verso do cartão com um resumo do programa.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24000176870
PAGAMENTOS	01/03/24 R\$ 485,99
	01/03/24 R\$ 25,30
	01/03/24 R\$ 15,81

AÇÃO	ADAPTAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E PRODUZIR PEÇAS PARA SINALÉTICA PROJETO AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO TUDO FÁCIL - UNIDADES PELOTAS E PORTO ALEGRE CENTRO
FINALIDADE DA AÇÃO	Comunicar sobre a iniciativa do governo que busca a modernização das unidades do Tudo Fácil, por meio de um atendimento integrado, híbrido, mais simples e ágil, promovendo também o acesso aos serviços digitais ofertados pelo Estado, bem como a inclusão digital da população.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24001375214
PAGAMENTOS	05/06/24 R\$ 406.506,06 05/06/24 R\$ 3.105,96 05/06/24 R\$ 1.961,33 05/06/24 R\$ 32,17 05/07/24 R\$ 64.764,73 05/07/24 R\$ 1.607,98 05/07/24 R\$ 1.004,99 12/08/24 R\$ 9.007,68 12/08/24 R\$ 43,20 12/08/24 R\$ 69,12

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA LEPTOSPIROSE
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que não negligenciem os sintomas, estimulando-os à ação: procurar o serviço de saúde mais próximo. Secundariamente, a campanha deve orientar também aqueles que estão no processo de limpeza de suas residências para que se evite a contaminação.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003585361
PAGAMENTOS	02/08/24 R\$ 646.532,23 02/08/24 R\$ 4.961,13 02/08/24 R\$ 3.100,71 15/08/24 R\$ 635.288,86 15/08/24 R\$ 4.874,86 15/08/24 R\$ 3.046,79

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO E TRATAMENTO DA LEPTOSPIROSE
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população, especialmente as pessoas atingidas diretamente pelos eventos climáticos, que não negligenciem os sintomas, estimulando-os à ação: procurar o serviço de saúde mais próximo. Secundariamente, a campanha deve orientar também aqueles que estão no processo de limpeza de suas residências para que se evite a contaminação.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003791700
PAGAMENTOS	02/08/24 R\$ 374.798,64 02/08/24 R\$ 2.875,99 02/08/24 R\$ 1.796,69 05/08/24 R\$ 845.522,48 05/08/24 R\$ 6.488,08 05/08/24 R\$ 4.055,05

AÇÃO	ADAPTAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E PRODUZIR PEÇAS PARA SINALÉTICA PROJETO AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO TUDO FÁCIL - UNIDADE SANTA MARIA
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	O principal desta ação de publicidade é comunicar sobre a iniciativa do Governo, que busca a modernização das Unidades Tudo Fácil por meio de um atendimento integrado, híbrido, mais simples e ágil, promovendo também, o acesso aos serviços digitais ofertados pelo Estado, bem como, a inclusão digital da população. A ideia é fortalecer a marca Tudo Fácil associada ao rs.gov.br.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24004330317
PAGAMENTOS	10/12/24 R\$ 61.520,67 10/12/24 R\$ 2.048,63 10/12/24 R\$ 1.280,40 12/12/24 R\$ 117.213,09 12/12/24 R\$ 899,87 12/12/24 R\$ 619,33 16/12/24 R\$ 109.650,85 16/12/24 R\$ 841,39 16/12/24 R\$ 524,87 16/12/24 R\$ 11.800,00

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR ADESIVOS E COLETES - CORREIOS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Identificar visualmente as caixas com os donativos que estão vindo pelos Correios. E identificar visualmente, com os coletes, os funcionários dos Correios que estão trabalhando nesta frente.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24004403328
PAGAMENTOS	19/09/24 R\$ 86.439,36 19/09/24 R\$ 161,04 19/09/24 R\$ 257,67

AÇÃO	ADAPTAR CAMPANHA DE COMUNICAÇÃO E PRODUZIR PEÇAS PARA SINALÉTICA PROJETO AMPLIAÇÃO E MODERNIZAÇÃO DAS CENTRAIS DE ATENDIMENTO TUDO FÁCIL - UNIDADE SANTA MARIA
FINALIDADE DA AÇÃO	O principal desta ação de publicidade é comunicar sobre a iniciativa do Governo, que busca a modernização das Unidades Tudo Fácil por meio de um atendimento integrado, híbrido, mais simples e ágil, promovendo também, o acesso aos serviços digitais ofertados pelo Estado, bem como, a inclusão digital da população. A ideia é fortalecer a marca Tudo Fácil associada ao rs.gov.br.

BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005328822
PAGAMENTOS	04/11/24 R\$ 5.342,00 04/11/24 R\$ 20,41 04/11/24 R\$ 12,76

AÇÃO	CONSULTA POPULAR 2024 - FASE 1
FINALIDADE DA AÇÃO	Aumentar o engajamento da população incentivando o envio de ideias para a Consulta Popular de 2024.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005460571
PAGAMENTOS	08/11/24 R\$ 1.529.947,74 08/11/24 R\$ 11.390,64 08/11/24 R\$ 7.075,00 14/11/24 R\$ 132.970,51 14/11/24 R\$ 660,19 14/11/24 R\$ 1.056,29 22/11/24 R\$ 80.740,57 22/11/24 R\$ 610,09 22/11/24 R\$ 387,18 20/12/24 R\$ 198.068,13 20/12/24 R\$ 1.511,15 20/12/24 R\$ 949,87 27/12/24 R\$ 31.220,24 27/12/24 R\$ 239,57 27/12/24 R\$ 149,73

AÇÃO	CONSULTA POPULAR 2024 - FASE 2
FINALIDADE DA AÇÃO	Aumentar o engajamento da população incentivando a adesão da população na etapa de votação da Consulta Popular 2024.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006953077
PAGAMENTOS	27/12/24 R\$ 26.058,12 27/12/24 R\$ 1.356,60 27/12/24 R\$ 847,88

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR NOME E MARCA PARA PROJETOS DE SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E CARTILHAS, VÍDEO E TOTEM REFERENTES AO PROJETO DE HIDROGÊNIO VERDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Posicionar a imagem do Governo do Estado do Rio Grande do Sul em direção à sustentabilidade, criando nome e identidade visual que abarque as políticas do Estado neste âmbito.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23000671281
PAGAMENTOS	14/02/24 R\$ 15.064,54 14/02/24 R\$ 784,27 14/02/24 R\$ 490,17

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA REFERENTE À CONSULTA POPULAR 2023 - FASE 1
FINALIDADE DA AÇÃO	Aumentar o engajamento da população, incentivando o envio de ideias para a Consulta Popular de 2023 e, assim, contribuindo com o desenvolvimento regional.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004580402
PAGAMENTOS	10/01/24 R\$ 56.753,49 10/01/24 R\$ 425,71 10/01/24 R\$ 272,14 11/01/24 R\$ 22.312,99 11/01/24 R\$ 665,90 11/01/24 R\$ 419,14 12/06/24 R\$ 1.063,69 12/06/24 R\$ 5,06

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA REFERENTE À CONSULTA POPULAR - FASE 1
FINALIDADE DA AÇÃO	Aumentar o engajamento da população, incentivando o envio de ideias para a Consulta Popular de 2023 e, assim, contribuindo com o desenvolvimento regional.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004588207

PAGAMENTOS	23/01/24 R\$ 2.564,54 23/01/24 R\$ 55,42 23/01/24 R\$ 34,64
------------	---

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA REFERENTE À CONSULTA POPULAR 2023 - FASE 2
FINALIDADE DA AÇÃO	Aumentar o engajamento da população na votação das propostas deferidas na CONSULTA POPULAR 2023 e, assim, contribuindo com o desenvolvimento regional.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006356475

PAGAMENTOS	18/01/24 R\$ 590.558,92
	18/01/24 R\$ 4.381,27
	18/01/24 R\$ 3.038,51
	15/02/24 R\$ 154.312,47
	15/02/24 R\$ 1.140,30
	15/02/24 R\$ 739,83
	20/02/24 R\$ 8.626,09
	20/02/24 R\$ 41,29
	20/02/24 R\$ 48,98
	28/02/24 R\$ 3.499,12
	28/02/24 R\$ 5,31
	28/02/24 R\$ 10,81
	28/02/24 R\$ 8,44
	19/04/24 R\$ 460,65
	19/04/24 R\$ 2,19
	12/06/24 R\$ 9.722,68
	12/06/24 R\$ 100,62
	12/06/24 R\$ 64,59
	10/09/24 R\$ 3.079,64
	10/09/24 R\$ 14,66

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE ENTREGAS DO PLANO RIO GRANDE
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Manter a sociedade informada sobre as entregas do programa do PLANO RIO GRANDE e, adicionalmente, lembrar as pessoas de que o PLANO está em vigor.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005964370
PAGAMENTOS	13/12/24 R\$ 1.114.328,49 13/12/24 R\$ 8.541,84 13/12/24 R\$ 5.344,21 20/12/24 R\$ 160.202,09 20/12/24 R\$ 1.229,30 20/12/24 R\$ 768,31

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA SOBRE ENTREGAS DO PLANO RIO GRANDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Manter a sociedade informada sobre as entregas do programa do PLANO RIO GRANDE e, adicionalmente, lembrar as pessoas de que o PLANO está em vigor.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006045997
PAGAMENTOS	20/12/24 R\$ 9.588,26 20/12/24 R\$ 73,57 20/12/24 R\$ 45,98 30/12/24 R\$ 44.745,18 30/12/24 R\$ 343,35 30/12/24 R\$ 214,59

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: COP 29 - GRUPO RBS
FINALIDADE DA AÇÃO	Dar conhecimento às pessoas sobre o Plano Rio Grande - RS do Futuro. Divulgando positivamente a imagem do governo.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006366271
PAGAMENTOS	30/12/24 R\$ 29.319,68 30/12/24 R\$ 224,98 30/12/24 R\$ 140,61

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: COP 29 EXAME.
FINALIDADE DA AÇÃO	Dar conhecimento às pessoas sobre o Plano Rio Grande - RS do Futuro. Divulgando positivamente a imagem do governo.
BENEFICIÁRIO	Escala Comunicacao & Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006510259
PAGAMENTOS	27/12/24 R\$ 714,00

INSTITUTO DE PREVIDENCIA DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PARA PROVA DE VIDA: PENSIONISTAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Mobilizar o pensionista que ainda não realizou sua prova de vida para que o faça.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda

Nº EMPENHO	23004619288
PAGAMENTOS	08/01/24 R\$ 179.783,88
	08/01/24 R\$ 1.379,84
	18/01/24 R\$ 35,80
	22/01/24 R\$ 7.501,03
	22/01/24 R\$ 57,29

INSTITUTO RIOGRANDENSE DO ARROZ

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: CONEXÃO RURAL (RÁDIO E PLATAFORMAS DIGITAIS) E CRIAÇÃO DE TEXTO PARA SPOT
FINALIDADE DA AÇÃO	Demonstrar a potência do setor orizícola no Estado, a força da produção agrícola, além de promover a instituição.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24001441141
PAGAMENTOS	20/06/24 R\$ 20.448,55
	20/06/24 R\$ 54,75
	20/06/24 R\$ 90,00
	20/06/24 R\$ 231,60

AÇÃO	PATROCÍNIO DE MÍDIA: CONEXÃO RURAL (RÁDIO E PLATAFORMAS DIGITAIS)
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Demonstrar a potência do setor orizícola no Estado, a força da produção agrícola, além de promover a instituição.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24004233777
PAGAMENTOS	28/10/24 R\$ 59.089,82 28/10/24 R\$ 414,00 28/10/24 R\$ 258,75 28/10/24 R\$ 267,46 28/10/24 R\$ 167,17

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR ANÚNCIO NA EDIÇÃO DE MAIO DE 2024 NA REVISTA PLANETA ARROZ
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24004246636
PAGAMENTOS	10/12/24 R\$ 22.749,96 10/12/24 R\$ 1.152,44 10/12/24 R\$ 106,87

AÇÃO	ELABORAÇÃO PLANO DE MÍDIA IRGA EXPOINTER PARA RÁDIOS DO INTERIOR
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Promover a instituição, o consumo de arroz, através de inserções junto as rádios do interior do Estado do RS, que tem alcance e público que interessa ao Irga.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	21003201969
PAGAMENTOS	25/03/24 R\$ 1.586,02

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA A REVISTA PLANETA ARROZ
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004406699
PAGAMENTOS	05/01/24 R\$ 9.731,71 05/01/24 R\$ 110,97 05/01/24 R\$ 42,75 05/01/24 R\$ 26,61

AÇÃO	ADAPTAR CRIAÇÃO E PRODUZIR LIVRETO INFORMATIVO PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO ARROZ
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população sobre os benefícios do arroz para a saúde, promovendo o consumo do arroz e seus coprodutos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23004563460
PAGAMENTOS	05/01/24 R\$ 18.933,85 05/01/24 R\$ 321,67 05/01/24 R\$ 201,04

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA JORNAL DO POVO
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar, ampliar e tornar a integração lavoura e pecuária (ILP) conhecida aos produtores, aumentando a visibilidade das tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23005441865
PAGAMENTOS	24/01/24 R\$ 8.039,26 24/01/24 R\$ 56,88 24/01/24 R\$ 35,55 24/01/24 R\$ 32,63 24/01/24 R\$ 20,39

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL E PLANO DE MÍDIA PARA EVENTO DIA DE CAMPO ESTADUAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Realizar a transferência de tecnologia produzida na divisão de pesquisa da Instituição, através de um Dia de Campo Estadual, visando a participação de 1.500 produtores de toda a Metade Sul, na Estação Experimental do IRGA, em Cachoeira do Sul. O foco do Dia de Campo Estadual será a produção de arroz irrigado conectada a sistemas de produção sustentáveis, os quais tenham como base a diversificação de culturas, a rentabilidade (sustentabilidade econômica), o uso de tecnologias para o aumento da produtividade, visando a manutenção do homem no campo (sustentabilidade social) aliado às questões ambientais, como o sequestro de carbono e o uso eficiente da água (sustentabilidade ambiental).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006314468
PAGAMENTOS	12/06/24 R\$ 732,16 12/06/24 R\$ 38,12 12/06/24 R\$ 23,82

AÇÃO	ADAPTAR E VEICULAR ANÚNCIO NA REVISTA PLANETA ARROZ
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006321313
PAGAMENTOS	24/01/24 R\$ 9.409,10 24/01/24 R\$ 94,18 24/01/24 R\$ 58,86

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL E PLANO DE MÍDIA PARA EVENTO DIA DE CAMPO ESTADUAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Realizar a transferência de tecnologia produzida na divisão de pesquisa da Instituição, através de um Dia de Campo Estadual, visando a participação de 1.500 produtores de toda a Metade Sul, na Estação Experimental do IRGA, em Cachoeira do Sul. O foco do Dia de Campo Estadual será a produção de arroz irrigado conectada a sistemas de produção sustentáveis, os quais tenham como base a diversificação de culturas, a rentabilidade (sustentabilidade econômica), o uso de tecnologias para o aumento da produtividade, visando a manutenção do homem no campo (sustentabilidade social) aliado às questões ambientais, como o sequestro de carbono e o uso eficiente da água (sustentabilidade ambiental).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006663720
PAGAMENTOS	12/06/24 R\$ 83.647,45 12/06/24 R\$ 710,50 12/06/24 R\$ 444,06

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR LIVRETO DE RECEITAS PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO ARROZ
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população sobre os benefícios do arroz para a saúde, promovendo receitas saudáveis a base de arroz e seus coprodutos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007496646
PAGAMENTOS	22/04/24 R\$ 37.094,47 22/04/24 R\$ 654,11 22/04/24 R\$ 408,82

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL E PLANO DE MÍDIA PARA EVENTO DIA DE CAMPO ESTADUAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Realizar a transferência de tecnologia produzida na divisão de pesquisa da Instituição, através de um Dia de Campo Estadual, visando a participação de 1.500 produtores de toda a Metade Sul, na Estação Experimental do IRGA, em Cachoeira do Sul. O foco do Dia de Campo Estadual será a produção de arroz irrigado conectada a sistemas de produção sustentáveis, os quais tenham como base a diversificação de culturas, a rentabilidade (sustentabilidade econômica), o uso de tecnologias para o aumento da produtividade, visando a manutenção do homem no campo (sustentabilidade social) aliado às questões ambientais, como o sequestro de carbono e o uso eficiente da água (sustentabilidade ambiental).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007574947
PAGAMENTOS	12/06/24 R\$ 10.043,72 12/06/24 R\$ 192,50 12/06/24 R\$ 120,32

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR IDENTIDADE VISUAL E PLANO DE MÍDIA PARA EVENTO DIA DE CAMPO ESTADUAL
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Realizar a transferência de tecnologia produzida na divisão de pesquisa da Instituição, através de um Dia de Campo Estadual, visando a participação de 1.500 produtores de toda a Metade Sul, na Estação Experimental do IRGA, em Cachoeira do Sul. O foco do Dia de Campo Estadual será a produção de arroz irrigado conectada a sistemas de produção sustentáveis, os quais tenham como base a diversificação de culturas, a rentabilidade (sustentabilidade econômica), o uso de tecnologias para o aumento da produtividade, visando a manutenção do homem no campo (sustentabilidade social) aliado às questões ambientais, como o sequestro de carbono e o uso eficiente da água (sustentabilidade ambiental).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007606350
PAGAMENTOS	12/06/24 R\$ 214.240,13 12/06/24 R\$ 1.678,44 12/06/24 R\$ 1.049,03

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR ANÚNCIO NA EDIÇÃO DE FEVEREIRO DE 2024 NA REVISTA PLANETA ARROZ
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24000557336
PAGAMENTOS	09/04/24 R\$ 23.618,35 09/04/24 R\$ 171,00 09/04/24 R\$ 106,88 09/04/24 R\$ 69,43 09/04/24 R\$ 43,40

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR AÇÃO DE VALORIZAÇÃO DO PRODUTOR GAÚCHO NA RÁDIO GAÚCHA
FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo é demonstrar a potência do setor orizícola no Estado, a força da produção agrícola, além de promover a instituição, através de inserções junto a Rádio Gaúcha que tem alcance de grande público.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24000583884
PAGAMENTOS	12/06/24 R\$ 48.016,63 12/06/24 R\$ 485,02 12/06/24 R\$ 303,15

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR ANÚNCIO NA EDIÇÃO DE FEVEREIRO DE 2024 NA REVISTA PLANETA ARROZ
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24001661779
PAGAMENTOS	09/04/24 R\$ 0,19 09/04/24 R\$ 0,01

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA O ANUÁRIO BRASILEIRO DO ARROZ 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar e ampliar a visibilidade da cadeia produtiva do arroz e as tecnologias de pesquisa IRGA.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24002043588
PAGAMENTOS	29/11/24 R\$ 15.689,91 29/11/24 R\$ 69,44 29/11/24 R\$ 110,16 29/11/24 R\$ 68,85 29/11/24 R\$ 43,40

AÇÃO	ADAPTAR CRIAÇÃO E PRODUZIR LIVRETO INFORMATIVO PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO ARROZ
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população sobre os benefícios do arroz para a saúde, promovendo o consumo do arroz e seus coprodutos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003627333
PAGAMENTOS	10/12/24 R\$ 16.159,42 10/12/24 R\$ 118,15 10/12/24 R\$ 73,84

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR LIVRETO DE RECEITAS PROGRAMA DE VALORIZAÇÃO DO ARROZ
FINALIDADE DA AÇÃO	Conscientizar a população sobre os benefícios do arroz para a saúde, promovendo receitas saudáveis a base de arroz e seus coprodutos.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003627358
PAGAMENTOS	03/12/24 R\$ 29.944,91 03/12/24 R\$ 210,58 03/12/24 R\$ 131,61

**SECRETARIA DA AGRICULTURA,
PECUARIA, PRODUCAO SUSTENTAVEL
E IRRIGACAO**

AÇÃO	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE FOLDER INSTITUCIONAL DA SECRETARIA DA AGRICULTURA
FINALIDADE DA AÇÃO	Construir um material institucional da Secretaria da Agricultura para que possa ser utilizado em missões internacionais, como a visita a Itália e Alemanha programada para o mês de abril, assim como em outras futuras e pelas missões recebidas pelo Estado para a certificação da vigilância sanitária da agropecuária. O intuito é mostrar a relevância do mercado agropecuário do Rio Grande do Sul e apresentar os principais dados das mais diversas culturas que aqui são cultivadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24002039690
PAGAMENTOS	25/09/24 R\$ 12.136,47 25/09/24 R\$ 137,25 25/09/24 R\$ 85,79

AÇÃO	CRIAÇÃO E PRODUÇÃO DE FOLDER INSTITUCIONAL DA SECRETARIA DA AGRICULTURA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Construir um material institucional da Secretaria da Agricultura para que possa ser utilizado em missões internacionais, como a visita a Itália e Alemanha programada para o mês de abril, assim como em outras futuras e pelas missões recebidas pelo Estado para a certificação da vigilância sanitária da agropecuária. O intuito é mostrar a relevância do mercado agropecuário do Rio Grande do Sul e apresentar os principais dados das mais diversas culturas que aqui são cultivadas.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003474951
PAGAMENTOS	25/09/24 R\$ 346,00 25/09/24 R\$ 0,50

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA A EXPOREVISTA
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar a sociedade sobre o novo programa do governo do Estado, executado pela Secretaria da Agricultura, para aumentar a área irrigada do RS e diminuir os efeitos da estiagem.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001733809
PAGAMENTOS	14/06/24 R\$ 24.569,39 14/06/24 R\$ 188,53 14/06/24 R\$ 117,83

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA A EXPOREVISTA
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar a sociedade sobre o novo programa do governo do Estado, executado pela Secretaria da Agricultura, para aumentar a área irrigada do RS e diminuir os efeitos da estiagem.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001919225
PAGAMENTOS	24/04/24 R\$ 1.333,92 24/04/24 R\$ 69,44 24/04/24 R\$ 43,40

SECRETARIA DA EDUCACAO

AÇÃO	CAMPANHA DE MATRÍCULAS REDE ESTADUAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgação do período de matrículas na Rede Estadual e ampliação das matrículas nas escolas que ofertam o Ensino Médio em Tempo Integral e o tempo integral nos anos finais - 8º e 9º ano do Ensino Fundamental.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001067987
PAGAMENTOS	02/04/24 R\$ 436.708,73 02/04/24 R\$ 5.121,60 02/04/24 R\$ 3.201,00

AÇÃO	CAMPANHA DE MATRÍCULAS REDE ESTADUAL
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgação do período de matrículas na Rede Estadual e ampliação das matrículas nas escolas que ofertam o Ensino Médio em Tempo Integral e o tempo integral nos anos finais - 8º e 9º ano do Ensino Fundamental.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24002170710
PAGAMENTOS	19/04/24 R\$ 35.532,01 19/04/24 R\$ 288,00 19/04/24 R\$ 180,00

AÇÃO	CRIAÇÃO DE CAMPANHA PUBLICITÁRIA PARA O PERÍODO DE MATRÍCULAS
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgação do período de matrículas na Rede Estadual e ampliação das matrículas nas escolas que ofertam o Ensino Médio em Tempo Integral.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006486923
PAGAMENTOS	19/12/24 R\$ 305.125,91 19/12/24 R\$ 3.454,07 19/12/24 R\$ 10.135,14

SECRETARIA DA FAZENDA

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR EM CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DO APLICATIVO NOTA FISCAL FÁCIL (NFF),
FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo da ação de comunicação é informar sobre a existência do NFF para os grupos que podem usar o aplicativo. Busca-se fazer com que esses grupos entendam quais os benefícios proporcionados e que passem a fazer uso do app e, e assim, aumentar a adesão. Além de os contribuintes terem ganho, a conformidade fiscal também contribui para o desenvolvimento da economia gaúcha.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006848891
PAGAMENTOS	18/01/24 R\$ 520,95 19/01/24 R\$ 56.010,62 19/01/24 R\$ 833,52

AÇÃO	RENOVAR FOTOS PRODUZIDAS PARA UTILIZAÇÃO NO SITE E DIGITAL DO PROJETO DEVOLVE ICMS
FINALIDADE DA AÇÃO	Renovação das fotos que caracterizam o público-alvo do Devolve ICMS que são famílias de baixa renda.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda

Nº EMPENHO	24005583312
PAGAMENTOS	07/11/24 R\$ 9.009,36 07/11/24 R\$ 20,64

SECRETARIA DA SAUDE

AÇÃO	REVEICULAR A CAMPANHA DE PREVENÇÃO E COMBATE A DENGUE
FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24005432899
PAGAMENTOS	23/10/24 R\$ 2.725,67 23/10/24 R\$ 20,91 23/10/24 R\$ 13,07 25/10/24 R\$ 2.738,74 25/10/24 R\$ 20,91 25/10/24 R\$ 2.683,59 25/10/24 R\$ 20,49 25/10/24 R\$ 6.308,47 25/10/24 R\$ 48,17 25/10/24 R\$ 8.201,50

25/10/24 R\$ 62,93
25/10/24 R\$ 39,33
25/10/24 R\$ 26.208,60
25/10/24 R\$ 201,11
25/10/24 R\$ 125,69
25/10/24 R\$ 6.308,47
25/10/24 R\$ 48,17
25/10/24 R\$ 4.416,83
25/10/24 R\$ 33,73
31/10/24 R\$ 693,12
31/10/24 R\$ 2.283,93
31/10/24 R\$ 17,44
31/10/24 R\$ 1.187,69
31/10/24 R\$ 1.361,41
31/10/24 R\$ 10,39
31/10/24 R\$ 804,85
31/10/24 R\$ 1.334,90
31/10/24 R\$ 10,19
31/10/24 R\$ 1.250,20
31/10/24 R\$ 510,72
31/10/24 R\$ 12.700,46
31/10/24 R\$ 96,99
31/10/24 R\$ 6.694,83
31/10/24 R\$ 51,12
04/11/24 R\$ 6.027,89
04/11/24 R\$ 46,03
04/11/24 R\$ 24.395,80

04/11/24 R\$ 187,20
04/11/24 R\$ 117,00
04/11/24 R\$ 13.199,20
04/11/24 R\$ 100,80
04/11/24 R\$ 15.106,62
04/11/24 R\$ 115,92
04/11/24 R\$ 72,45
07/11/24 R\$ 44.162,04
07/11/24 R\$ 338,87
07/11/24 R\$ 211,79
08/11/24 R\$ 921,74
08/11/24 R\$ 904,40
08/11/24 R\$ 889,20
08/11/24 R\$ 1.003,20
08/11/24 R\$ 2.459,02
08/11/24 R\$ 18,77
08/11/24 R\$ 7.881,72
08/11/24 R\$ 60,48
08/11/24 R\$ 37,80
08/11/24 R\$ 904,40
11/11/24 R\$ 13.042,37
11/11/24 R\$ 100,08
11/11/24 R\$ 62,55
12/11/24 R\$ 1.066,37
12/11/24 R\$ 396,75
12/11/24 R\$ 1.905,22
12/11/24 R\$ 14,54

13/11/24 R\$ 684,00
13/11/24 R\$ 1.905,22
13/11/24 R\$ 14,54
13/11/24 R\$ 1.905,22
13/11/24 R\$ 14,54
13/11/24 R\$ 2.230,67
13/11/24 R\$ 17,03
13/11/24 R\$ 1.360,47
13/11/24 R\$ 10,38
13/11/24 R\$ 1.105,80
13/11/24 R\$ 904,40
18/11/24 R\$ 79.888,77
18/11/24 R\$ 383,13
18/11/24 R\$ 613,02
18/11/24 R\$ 734,16
18/11/24 R\$ 1.405,45
18/11/24 R\$ 10,73
18/11/24 R\$ 1.029,95
18/11/24 R\$ 1.832,19
18/11/24 R\$ 13,99
18/11/24 R\$ 1.284,31
18/11/24 R\$ 396,75
19/11/24 R\$ 2.947,20
19/11/24 R\$ 22,50
19/11/24 R\$ 5.006,03
19/11/24 R\$ 38,41
19/11/24 R\$ 24,00

19/11/24 R\$ 18.425,12
19/11/24 R\$ 141,38
19/11/24 R\$ 88,36
19/11/24 R\$ 115.578,44
19/11/24 R\$ 886,88
19/11/24 R\$ 554,30
19/11/24 R\$ 859,18
19/11/24 R\$ 859,18
19/11/24 R\$ 1.302,31
19/11/24 R\$ 2.119,14
19/11/24 R\$ 16,18
19/11/24 R\$ 826,50
19/11/24 R\$ 570,33
19/11/24 R\$ 6.895,39
19/11/24 R\$ 52,91
19/11/24 R\$ 33,06
21/11/24 R\$ 3.274,74
21/11/24 R\$ 25,12
21/11/24 R\$ 15,70
21/11/24 R\$ 3.447,70
21/11/24 R\$ 26,45
21/11/24 R\$ 16,53
21/11/24 R\$ 2.930,51
21/11/24 R\$ 22,48
21/11/24 R\$ 14,05
21/11/24 R\$ 3.910,85
21/11/24 R\$ 30,00

21/11/24 R\$ 18,75
22/11/24 R\$ 1.179,87
22/11/24 R\$ 5,61
22/11/24 R\$ 2.144,97
22/11/24 R\$ 16,45
22/11/24 R\$ 10,28
29/11/24 R\$ 6.218,60
29/11/24 R\$ 47,49
29/11/24 R\$ 917,85
29/11/24 R\$ 1.229,72
29/11/24 R\$ 1.743,43
29/11/24 R\$ 13,31
29/11/24 R\$ 1.105,80
29/11/24 R\$ 1.247,87
29/11/24 R\$ 970,25
29/11/24 R\$ 1.050,51
29/11/24 R\$ 1.050,51
29/11/24 R\$ 1.433,06
29/11/24 R\$ 10,94
29/11/24 R\$ 1.433,06
29/11/24 R\$ 10,94
29/11/24 R\$ 1.010,80
02/12/24 R\$ 3.072,11
02/12/24 R\$ 23,46
03/12/24 R\$ 1.409,49
03/12/24 R\$ 10,76
26/12/24 R\$ 1.413,16

	26/12/24 R\$ 10,79
	26/12/24 R\$ 729,60
	26/12/24 R\$ 847,21
	26/12/24 R\$ 844,74
	26/12/24 R\$ 1.301,40
	26/12/24 R\$ 859,18

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA PARA "ALERTAR E CONSCIENTIZAR A POPULAÇÃO SOBRE SINTOMAS, CUIDADOS E AÇÕES PARA EVITAR DENGUE, ZIKA VÍRUS E CHIKUNGUNYA" (esta é uma ação conjunta com a SECOM)
FINALIDADE DA AÇÃO	Alertar a população sobre sintomas suspeitos de dengue, zika vírus e chikungunya e os cuidados necessários para evitar o agravamento do quadro clínico que podem levar à internação e a óbito, além das ações preconizadas para combater o Aedes, vetor transmissor destas doenças.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001717684

PAGAMENTOS	18/07/24 R\$ 31.433,05
	18/07/24 R\$ 241,20
	18/07/24 R\$ 150,75
	18/07/24 R\$ 187.660,00
	18/07/24 R\$ 1.440,00
	18/07/24 R\$ 900,00
	18/07/24 R\$ 37.532,00
	18/07/24 R\$ 288,00
	18/07/24 R\$ 180,00
	18/07/24 R\$ 31.433,05
	18/07/24 R\$ 241,20
	18/07/24 R\$ 150,75
	18/07/24 R\$ 5.753,78
	18/07/24 R\$ 299,54
	18/07/24 R\$ 187,21
	19/07/24 R\$ 56.298,00
	19/07/24 R\$ 432,00
	19/07/24 R\$ 270,00
	15/08/24 R\$ 83.321,04
	15/08/24 R\$ 639,36
	15/08/24 R\$ 399,60

AÇÃO	CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS - "O AMOR VIVE"
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e veicular campanha publicitária para mobilizar o incentivo à doação de órgãos e tecidos.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005461013
PAGAMENTOS	30/10/24 R\$ 255,00 31/10/24 R\$ 5.123,12 31/10/24 R\$ 39,31 31/10/24 R\$ 24,57 31/10/24 R\$ 21.721,65 31/10/24 R\$ 166,68 31/10/24 R\$ 104,17 31/10/24 R\$ 13.134,41 31/10/24 R\$ 100,78 31/10/24 R\$ 62,99 31/10/24 R\$ 8.401,92 31/10/24 R\$ 64,47 31/10/24 R\$ 40,29 31/10/24 R\$ 11.241,59 31/10/24 R\$ 86,26 31/10/24 R\$ 53,91 31/10/24 R\$ 10.226,73 31/10/24 R\$ 78,47 31/10/24 R\$ 49,04 31/10/24 R\$ 1.778,87 31/10/24 R\$ 13,65 31/10/24 R\$ 8,53

01/11/24 R\$ 16.380,38
01/11/24 R\$ 125,69
01/11/24 R\$ 78,55
01/11/24 R\$ 80.297,38
01/11/24 R\$ 616,15
01/11/24 R\$ 385,09
01/11/24 R\$ 377.613,69
01/11/24 R\$ 2.897,60
01/11/24 R\$ 1.811,00
01/11/24 R\$ 3.874,81
01/11/24 R\$ 29,73
01/11/24 R\$ 18,58
01/11/24 R\$ 2.501,14
01/11/24 R\$ 19,19
01/11/24 R\$ 11,99
01/11/24 R\$ 4.006,93
01/11/24 R\$ 30,74
01/11/24 R\$ 19,21
01/11/24 R\$ 7.278,22
01/11/24 R\$ 55,84
01/11/24 R\$ 34,90
01/11/24 R\$ 70.526,95
01/11/24 R\$ 541,18
01/11/24 R\$ 338,24
08/11/24 R\$ 120.299,35
08/11/24 R\$ 923,11
08/11/24 R\$ 576,94

18/11/24 R\$ 271.666,50
18/11/24 R\$ 2.084,61
18/11/24 R\$ 1.302,88
18/11/24 R\$ 7.107,07
18/11/24 R\$ 54,53
18/11/24 R\$ 34,08
18/11/24 R\$ 7.474,89
18/11/24 R\$ 57,35
18/11/24 R\$ 35,84
18/11/24 R\$ 10.917,32
18/11/24 R\$ 83,77
18/11/24 R\$ 52,35
18/11/24 R\$ 57.815,71
18/11/24 R\$ 443,64
18/11/24 R\$ 277,27
02/12/24 R\$ 1.634,03
02/12/24 R\$ 12,53
02/12/24 R\$ 7,83
02/12/24 R\$ 2.509,61
02/12/24 R\$ 19,25
02/12/24 R\$ 12,03
02/12/24 R\$ 7.362,66
02/12/24 R\$ 56,49
02/12/24 R\$ 35,31
04/12/24 R\$ 11.212,32
04/12/24 R\$ 86,03
04/12/24 R\$ 53,77

04/12/24 R\$ 4.908,44

04/12/24 R\$ 37,66

04/12/24 R\$ 23,54

04/12/24 R\$ 2.215,90

04/12/24 R\$ 17,00

04/12/24 R\$ 10,62

04/12/24 R\$ 1.097,71

04/12/24 R\$ 5,22

04/12/24 R\$ 4.449,80

04/12/24 R\$ 34,14

04/12/24 R\$ 21,34

04/12/24 R\$ 10.938,71

04/12/24 R\$ 83,93

04/12/24 R\$ 52,46

04/12/24 R\$ 15.511,23

04/12/24 R\$ 119,02

04/12/24 R\$ 74,39

04/12/24 R\$ 20.753,70

04/12/24 R\$ 159,25

04/12/24 R\$ 99,53

04/12/24 R\$ 18.880,11

04/12/24 R\$ 144,87

04/12/24 R\$ 90,54

04/12/24 R\$ 19.701,61

04/12/24 R\$ 151,17

04/12/24 R\$ 94,48

04/12/24 R\$ 2.668,31

04/12/24 R\$ 20,47
04/12/24 R\$ 12,79
04/12/24 R\$ 9.458,07
04/12/24 R\$ 72,57
04/12/24 R\$ 45,36
04/12/24 R\$ 5.812,22
04/12/24 R\$ 44,59
04/12/24 R\$ 27,87
04/12/24 R\$ 1.673,08
04/12/24 R\$ 12,83
04/12/24 R\$ 8,02
06/12/24 R\$ 14.076,39
06/12/24 R\$ 108,01
06/12/24 R\$ 67,50
06/12/24 R\$ 3.439,07
06/12/24 R\$ 26,38
06/12/24 R\$ 16,49
06/12/24 R\$ 15.636,78
06/12/24 R\$ 119,98
06/12/24 R\$ 74,99
10/12/24 R\$ 10.660,60
10/12/24 R\$ 81,80
10/12/24 R\$ 51,12
10/12/24 R\$ 6.674,70
10/12/24 R\$ 51,21
10/12/24 R\$ 32,01
10/12/24 R\$ 3.323,84

10/12/24 R\$ 25,50
10/12/24 R\$ 15,94
26/12/24 R\$ 15.140,42
26/12/24 R\$ 72,61
26/12/24 R\$ 116,17
26/12/24 R\$ 49.268,04
26/12/24 R\$ 236,28
26/12/24 R\$ 378,05

AÇÃO	CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE ÓRGÃOS - " O AMOR VIVE"
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e veicular campanha publicitária para mobilizar o incentivo à doação de órgãos e tecidos.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005928122
PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 45.353,68 26/12/24 R\$ 217,51 26/12/24 R\$ 348,01 27/12/24 R\$ 20.004,56 27/12/24 R\$ 153,50 27/12/24 R\$ 95,94 27/12/24 R\$ 23.532,57 27/12/24 R\$ 180,57 27/12/24 R\$ 112,86

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE PREVENÇÃO AO HIV/AIDS
FINALIDADE DA AÇÃO	Incentivar o autocuidado quanto ao HIV e outras ISTs; reforçar o direito à saúde sexual e reprodutiva, com atendimento nas unidades de saúde para a oferta de métodos diversos de prevenção, o diagnóstico e tratamento.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006753694
PAGAMENTOS	05/01/24 R\$ 3.273,18 05/01/24 R\$ 25,11 05/01/24 R\$ 15,69 09/01/24 R\$ 38.503,62 09/01/24 R\$ 295,45 09/01/24 R\$ 184,65 09/01/24 R\$ 3.433,12 09/01/24 R\$ 26,21 09/01/24 R\$ 5.337,20 09/01/24 R\$ 40,75 10/01/24 R\$ 55.408,97 10/01/24 R\$ 425,17 10/01/24 R\$ 265,73 10/01/24 R\$ 46.915,00 10/01/24 R\$ 360,00 10/01/24 R\$ 225,00

10/01/24 R\$ 1.918,50
10/01/24 R\$ 14,65
10/01/24 R\$ 3.482,57
10/01/24 R\$ 87,59
10/01/24 R\$ 54,74
10/01/24 R\$ 841,77
10/01/24 R\$ 42,44
10/01/24 R\$ 1.961,78
10/01/24 R\$ 14,98
10/01/24 R\$ 2.389,72
10/01/24 R\$ 18,24
10/01/24 R\$ 65.681,00
10/01/24 R\$ 504,00
10/01/24 R\$ 315,00
10/01/24 R\$ 1.702,14
10/01/24 R\$ 12,99
10/01/24 R\$ 5.190,06
10/01/24 R\$ 39,63
12/01/24 R\$ 2.646,29
12/01/24 R\$ 20,30
12/01/24 R\$ 12,69
05/02/24 R\$ 9.474,96
05/02/24 R\$ 45,44
05/02/24 R\$ 72,70
06/02/24 R\$ 1.951,73
06/02/24 R\$ 14,90
06/02/24 R\$ 0,44

06/02/24 R\$ 2.653,58
06/02/24 R\$ 20,26
06/02/24 R\$ 0,60
06/02/24 R\$ 1.951,64
06/02/24 R\$ 14,90
06/02/24 R\$ 0,53
15/02/24 R\$ 107.190,93
15/02/24 R\$ 822,52
15/02/24 R\$ 514,07
15/02/24 R\$ 2.356,49
15/02/24 R\$ 18,08
15/02/24 R\$ 11,30
23/02/24 R\$ 5.790,26
23/02/24 R\$ 44,43
23/02/24 R\$ 27,76
23/02/24 R\$ 2.734,11
23/02/24 R\$ 20,98
23/02/24 R\$ 13,11
23/02/24 R\$ 4.881,05
23/02/24 R\$ 37,45
23/02/24 R\$ 23,40
23/02/24 R\$ 3.589,00
23/02/24 R\$ 27,54
23/02/24 R\$ 17,21
22/03/24 R\$ 1.664,44
22/03/24 R\$ 12,77
22/03/24 R\$ 7,98

26/03/24 R\$ 8.412,62
26/03/24 R\$ 64,55
26/03/24 R\$ 40,34
26/03/24 R\$ 6.729,39
26/03/24 R\$ 51,63
26/03/24 R\$ 32,27
28/03/24 R\$ 1.201,03
28/03/24 R\$ 9,21
28/03/24 R\$ 5,76
12/04/24 R\$ 46.968,02
12/04/24 R\$ 360,40
12/04/24 R\$ 225,25
26/06/24 R\$ 31.054,74
26/06/24 R\$ 238,29
26/06/24 R\$ 148,93
01/08/24 R\$ 2.080,55
01/08/24 R\$ 15,96
01/08/24 R\$ 9,97
15/08/24 R\$ 1.942,86
15/08/24 R\$ 14,90
15/08/24 R\$ 9,31
15/08/24 R\$ 2.009,85
15/08/24 R\$ 15,42
15/08/24 R\$ 9,63
16/08/24 R\$ 3.347,83
16/08/24 R\$ 25,68
16/08/24 R\$ 16,05

	16/08/24 R\$ 3.347,83
	16/08/24 R\$ 25,68

16/08/24 R\$ 16,05

AÇÃO	CRIAÇÃO DE MARCA PARA OS SERVIÇOS ESPECIALIZADOS DE REFERÊNCIA À SAÚDE DA MULHER "SERMULHER"
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar as ações e a presença do SERMulher de fácil identificação por meio da exibição da sua marca. A marca será exibida nas peças impressas, digitais e outras produções (bottom, camiseta, jaleco etc.), bem como em campanhas da SES RS e de parceiros (ONGs, conselhos, prefeituras etc.).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24001717814
PAGAMENTOS	02/08/24 R\$ 4.304,46 02/08/24 R\$ 224,09 02/08/24 R\$ 140,05

AÇÃO	CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e veicular campanha publicitária para mobilizar o incentivo à doação de sangue e, no mês de setembro (Setembro Verde), ampliar o escopo para abranger também o cadastro de doação de medula óssea.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003285240

PAGAMENTOS	15/08/24 R\$ 27.403,52
	15/08/24 R\$ 1.426,64
	15/08/24 R\$ 891,65
	16/08/24 R\$ 16.247,41
	16/08/24 R\$ 124,67
	16/08/24 R\$ 77,92
	16/08/24 R\$ 4.691,50
	16/08/24 R\$ 36,00
	16/08/24 R\$ 22,50
	19/08/24 R\$ 10.321,30
	19/08/24 R\$ 79,20
	19/08/24 R\$ 49,50
	19/08/24 R\$ 18.766,00
	19/08/24 R\$ 144,00
	19/08/24 R\$ 90,00
	22/08/24 R\$ 22.519,20
	22/08/24 R\$ 172,80
	22/08/24 R\$ 108,00
	28/08/24 R\$ 3.182,57
	28/08/24 R\$ 87,59
	28/08/24 R\$ 54,74
	30/08/24 R\$ 57.483,23
	30/08/24 R\$ 441,09
	30/08/24 R\$ 275,68

AÇÃO	CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e veicular campanha publicitária para mobilizar o incentivo à doação de sangue e, no mês de setembro (Setembro Verde), ampliar o escopo para abranger também o cadastro de doação de medula óssea.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24004321564

PAGAMENTOS	13/09/24 R\$ 20.412,14
	13/09/24 R\$ 156,63
	13/09/24 R\$ 97,89
	13/09/24 R\$ 10.206,09
	13/09/24 R\$ 78,31
	13/09/24 R\$ 48,94
	19/09/24 R\$ 14.074,50
	19/09/24 R\$ 108,00
	19/09/24 R\$ 67,50
	19/09/24 R\$ 4.691,50
	19/09/24 R\$ 36,00
	19/09/24 R\$ 22,50
	16/10/24 R\$ 9.383,00
	16/10/24 R\$ 72,00
	16/10/24 R\$ 45,00
	16/10/24 R\$ 19.744,30
	16/10/24 R\$ 1.027,90
	16/10/24 R\$ 642,43
	31/10/24 R\$ 42.470,43
	31/10/24 R\$ 325,89
	31/10/24 R\$ 203,68
	14/11/24 R\$ 46.915,00
	14/11/24 R\$ 225,00
	14/11/24 R\$ 360,00

AÇÃO	CRIAÇÃO E VEICULAÇÃO DA CAMPANHA DE INCENTIVO À DOAÇÃO DE SANGUE
FINALIDADE DA AÇÃO	Criar e veicular campanha publicitária para mobilizar o incentivo à doação de sangue e, no mês de setembro (Setembro Verde), ampliar o escopo para abranger também o cadastro de doação de medula óssea.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24005834833

PAGAMENTOS	19/11/24 R\$ 14.074,50
	19/11/24 R\$ 108,00
	19/11/24 R\$ 67,50
	19/11/24 R\$ 24.706,93
	19/11/24 R\$ 189,58
	19/11/24 R\$ 118,49
	22/11/24 R\$ 2.882,59
	22/11/24 R\$ 87,59
	22/11/24 R\$ 54,72
	05/12/24 R\$ 10.602,79
	05/12/24 R\$ 81,36
	05/12/24 R\$ 50,85
	26/12/24 R\$ 10.395,06
	26/12/24 R\$ 338,23
	26/12/24 R\$ 541,17
	26/12/24 R\$ 39.877,75
	26/12/24 R\$ 191,25
	26/12/24 R\$ 306,00
	26/12/24 R\$ 46.915,00
	26/12/24 R\$ 225,00
	26/12/24 R\$ 360,00
	26/12/24 R\$ 11.728,75
	26/12/24 R\$ 56,25
	26/12/24 R\$ 90,00

AÇÃO	LOGOMARCA DO CONSELHO ESTADUAL DE SAÚDE DO RS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar a presença do Conselho Estadual de Saúde, de maneira que seja imediatamente identificado e reconhecido como órgão que propicia o espaço democrático da comunidade, de acesso universal, cuja voz é franqueada a todos e todas, e que possui a prerrogativa de deliberar acerca da formulação e execução das políticas públicas de saúde, cujo poder decisório vem da população, de forma ascendente.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006544965
PAGAMENTOS	13/12/24 R\$ 4.304,46 13/12/24 R\$ 224,09 13/12/24 R\$ 140,05

AÇÃO	LOGOMARCA DO PROGRAMA "IMUNIZA ESCOLA RS"
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar as ações e a presença do programa "IMUNIZA ESCOLA RS" de fácil identificação por meio da exibição da sua marca. A marca será exibida nas peças impressas, digitais e outras produções (bottom, camiseta, jaleco etc.), bem como em campanhas da SES RS e de parceiros (ONGs, conselhos, prefeituras etc.).

BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006924554
PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 4.304,46 26/12/24 R\$ 140,05 26/12/24 R\$ 224,09

AÇÃO	CAMPANHA DECOMBATE AO PRECONCEITO HIV/AIDS
FINALIDADE DA AÇÃO	O principal objetivo da campanha é combater o preconceito e a estigmatização das pessoas que vivem com HIV/Aids, promovendo a empatia, a informação correta e o respeito aos direitos dessas pessoas, com vistas à construção de uma sociedade mais inclusiva e acolhedora. Complementando essa ação, a campanha também visa conscientizar a população sobre as formas de prevenção à infecção pelo HIV, reforçando a importância do autocuidado e das estratégias de proteção, como o uso de preservativos, testagem regular e o uso de PrEP, para reduzir a propagação do vírus de maneira responsável e solidária.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006933022

PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 1.150,58
	26/12/24 R\$ 29,70
	26/12/24 R\$ 47,52

AÇÃO	NOME E MARCA DO PROGRAMA DE INCENTIVO À QUALIFICAÇÃO DAS AÇÕES DE VIGILÂNCIA EM SAÚDE
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar as ações e a presença do programa de fácil identificação por meio de um nome representativo e da exibição da sua marca. A marca será exibida nas peças impressas, digitais e outras produções (bottom, camiseta, jaleco etc.), bem como em campanhas da SES RS e de parceiros (ONGs, conselhos, prefeituras etc.).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24006980616
PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 4.304,46
	26/12/24 R\$ 140,05
	26/12/24 R\$ 224,09

AÇÃO	CAMPANHA DE COMBATE AO PRECONCEITO HIV/AIDS
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O principal objetivo da campanha é combater o preconceito e a estigmatização das pessoas que vivem com HIV/Aids, promovendo a empatia, a informação correta e o respeito aos direitos dessas pessoas, com vistas à construção de uma sociedade mais inclusiva e acolhedora. Complementando essa ação, a campanha também visa conscientizar a população sobre as formas de prevenção à infecção pelo HIV, reforçando a importância do autocuidado e das estratégias de proteção, como o uso de preservativos, teste regular e o uso de PrEP, para reduzir a propagação do vírus de maneira responsável e solidária.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24007104787
PAGAMENTOS	26/12/24 R\$ 16.471,21 26/12/24 R\$ 535,93 26/12/24 R\$ 857,50

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR ANÚNCIO DA SEDEC NA EXPREVISTA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo do anúncio na ExpoRevista, anuário oficial da Expodireto Cotrijal 2024, feira importante para o agronegócio e para o desenvolvimento econômico, é mostrar os principais ações da pasta.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001770026
PAGAMENTOS	24/04/24 R\$ 817,86 24/04/24 R\$ 42,57 24/04/24 R\$ 26,61 11/07/24 R\$ 13.511,52 11/07/24 R\$ 103,68 11/07/24 R\$ 64,80

AÇÃO	CRIAR PLANO PARA PATROCÍNIO DE MÍDIA REDE PAMPA RETROSPECTIVA SOUTH SUMMIT
FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo da ação é destacar o ambiente inovador e propício aos negócios que o Estado oferece, visando atrair empresários e investidores, tanto nacionais quanto internacionais. A Sedec é responsável pela prospecção de negócios e atração de investimentos, sendo essa ação uma prioridade nesse sentido.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda

Nº EMPENHO	24002019294
PAGAMENTOS	01/07/24 R\$ 23.637,92
	01/07/24 R\$ 112,08

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO RURAL

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA A EXPOREVISTA
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar a sociedade sobre as ações voltadas às agroindústrias familiares que o Governo do Estado vem realizando através da Secretaria de Desenvolvimento Rural.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001698189
PAGAMENTOS	14/05/24 R\$ 817,86
	14/05/24 R\$ 42,57
	14/05/24 R\$ 26,61
	25/06/24 R\$ 13.511,52
	25/06/24 R\$ 103,68
	25/06/24 R\$ 64,80

SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR PLANO ESTADUAL DE SEGURANÇA ALIMENTAR E NUTRICIONAL 2024-2027
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	A publicação do Plano Estadual de Segurança Alimentar e Nutricional 2024-2027 tem por objetivo entregar o diagnóstico da situação alimentar no Estado do Rio Grande do Sul, dividida em 7 dimensões: produção de alimentos; disponibilidade de alimentos; renda e condições de vida; acesso à alimentação adequada, incluindo água; saúde, nutrição e serviços relacionados; educação; programas e ações relacionadas à SAN. Como também as ações do governo do PPA 2024-2027 que envolva a pauta da Segurança Alimentar e Nutricional.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007461634
PAGAMENTOS	30/08/24 R\$ 113.984,74 30/08/24 R\$ 2.160,00 30/08/24 R\$ 1.350,00 30/08/24 R\$ 166,32 30/08/24 R\$ 103,95

SECRETARIA DE INOVACAO, CIENCIA E TECNOLOGIA

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR VÍDEO PROGRAMA INOVA RS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo da ação é apresentar à sociedade como a inovação se espalhou pelo interior do Estado por meio da estratégia do Inova RS, destacando números, informações e personagens relevantes neste contexto. O vídeo servirá também como uma prestação de contas à sociedade sobre as estratégias da Sict para criar uma cultura de inovação em todo o RS e melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio dessas ações.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	23004901218
PAGAMENTOS	22/01/24 R\$ 196.061,70 22/01/24 R\$ 417,60 22/01/24 R\$ 261,00 22/01/24 R\$ 730,95 22/01/24 R\$ 456,84

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR VÍDEO PROGRAMA INOVA RS
------	--

FINALIDADE DA AÇÃO	O objetivo da ação é apresentar à sociedade como a inovação se espalhou pelo interior do Estado por meio da estratégia do Inova RS, destacando números, informações e personagens relevantes neste contexto. O vídeo servirá também como uma prestação de contas à sociedade sobre as estratégias da Sict para criar uma cultura de inovação em todo o RS e melhorar a qualidade de vida das pessoas por meio dessas ações.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24002335334
PAGAMENTOS	23/04/24 R\$ 9.438,29 23/04/24 R\$ 113,92 23/04/24 R\$ 71,20

AÇÃO	CRIAR CARTILHA DIGITAL DO PROGRAMA SEMICONDUTORES RS
FINALIDADE DA AÇÃO	A cartilha tem o objetivo de atrair empresas do setor para o Rio Grande do Sul. Com a instalação destas fábricas em solo gaúcho, além da geração de emprego e renda, o Estado se consolida como polo disseminar os objetivos e metas do programa Semicondutores RS e o montante dos investimentos planejados até 2026.

BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006506484
PAGAMENTOS	16/12/24 R\$ 501,80 16/12/24 R\$ 25,30 23/12/24 R\$ 5.631,85 23/12/24 R\$ 94,88

SECRETARIA DE JUSTICA, CIDADANIA E DIREITOS HUMANOS

AÇÃO	CRIAÇÃO DE MARCA E IDENTIDADE VISUAL PARA O CENTRO DE REFERÊNCIA DA MULHER VÂNIA ARAÚJO MACHADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Acolher mulheres em situação de vulnerabilidade, garantindo a segurança e dignidade, através do atendimento realizado por profissionais capacitados
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007429162
PAGAMENTOS	15/01/24 R\$ 11.339,88 15/01/24 R\$ 590,36 15/01/24 R\$ 368,98

SECRETARIA DE LOGISTICA E TRANSPORTES

AÇÃO	CRIAR ANÚNCIO E PLANO DE MÍDIA PARA A EXPOREVISTA
FINALIDADE DA AÇÃO	Informar à população gaúcha as ações de investimento em obras em rodovias estaduais sob gestão do Governo do Estado.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24001777405
PAGAMENTOS	08/07/24 R\$ 10.000,00 11/07/24 R\$ 2.546,60 11/07/24 R\$ 90,00 11/07/24 R\$ 56,25 11/07/24 R\$ 42,58 11/07/24 R\$ 26,61

**SECRETARIA DE PLANEJAMENTO,
GOVERNANCA E GESTAO**

AÇÃO	FINALIZAR E IMPRIMIR LIVRO DO PROJETO DOCUMENTANDO A EXPERIÊNCIA DA COVID-19 NO RS
FINALIDADE DA AÇÃO	Publicar livro do Projeto Documentando a experiência da COVID-19 no RS, sensibilizando quanto à experiência coletiva do viver em pandemia e difundindo o acervo histórico produzido a partir do Projeto.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda

Nº EMPENHO	23007252500
PAGAMENTOS	23/02/24 R\$ 47.301,90 23/02/24 R\$ 902,83 23/02/24 R\$ 564,27

AÇÃO	CRIAR ARTE PARA REVESTIMENTO DAS PAREDES E PILARES DO AUDITÓRIO DO CAFF
FINALIDADE DA AÇÃO	Caracterizar o Auditório do Centro Administrativo Fernando Ferrari com imagens do Rio Grande do Sul e/ou alusivas à cultura gaúcha, a fim de que os usuários do espaço possam identificar com facilidade o nosso estado.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	24003894721
PAGAMENTOS	07/08/24 R\$ 17.221,40 07/08/24 R\$ 896,56 07/08/24 R\$ 560,35

SECRETARIA DO ESPORTE E LAZER

AÇÃO	CRIAR IDENTIDADE VISUAL PARA PARQUES DESPORTIVOS COM INVESTIMENTOS DO GOVERNO DO ESTADO
FINALIDADE DA AÇÃO	Que as pessoas identifiquem que esses parques são de obras promovidas pelo governo.

BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24001285801
PAGAMENTOS	13/11/24 R\$ 23.422,37 13/11/24 R\$ 762,12 13/11/24 R\$ 1.219,39

SECRETARIA DO MEIO AMBIENTE E INFRAESTRUTURA

AÇÃO	CRIAR LOGOMARCA PROJETO ROADMAP CLIMÁTICO
FINALIDADE DA AÇÃO	Fazer com que os municípios e a população identifiquem, por meio da marca, esse importante produto que o RS está desenvolvendo.
BENEFICIÁRIO	Engenho de Ideias Comunicacao Ltda
Nº EMPENHO	24003117571
PAGAMENTOS	05/09/24 R\$ 4.304,46 05/09/24 R\$ 224,09 05/09/24 R\$ 140,06

AÇÃO	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL E IMPULSIONAMENTO REDES SOCIAIS
FINALIDADE DA AÇÃO	Fazer com que as pessoas entendam a atuação e a importância da Sema.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda

Nº EMPENHO	24003745271
PAGAMENTOS	03/10/24 R\$ 127.100,00

AÇÃO	PRODUÇÃO DE VÍDEO INSTITUCIONAL E IMPULSIONAMENTO REDES SOCIAIS
FINALIDADE DA AÇÃO	Fazer com que as pessoas entendam a atuação e a importância da Sema.
BENEFICIÁRIO	Hoc Hungry Of Creativity Ltda
Nº EMPENHO	24003745304
PAGAMENTOS	03/10/24 R\$ 39.162,10 03/10/24 R\$ 723,96 03/10/24 R\$ 452,48

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CARTILHA E PPT SOBRE PLANO DE AÇÃO CLIMÁTICA
FINALIDADE DA AÇÃO	Apresentar o Plano de Ação Climática desenvolvido pelo Governo do Estado.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23005745227
PAGAMENTOS	19/01/24 R\$ 28.303,73 19/01/24 R\$ 1.473,51 19/01/24 R\$ 920,95

AÇÃO	CRIAR E PRODUZIR CARTILHA E PPT SOBRE PLANO DE AÇÃO CLIMÁTICA
------	---

FINALIDADE DA AÇÃO	Apresentar o Plano de Ação Climática desenvolvido pelo Governo do Estado.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23006602951
PAGAMENTOS	19/01/24 R\$ 30.147,36 19/01/24 R\$ 99,09 19/01/24 R\$ 61,93 19/01/24 R\$ 438,68 19/01/24 R\$ 274,18 19/01/24 R\$ 655,31 19/01/24 R\$ 409,57

UNIVERSIDADE ESTADUAL DO RIO GRANDE DO SUL

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA MARCA UERGS
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar a Instituição mais conhecida no estado e fortalecer sua marca como uma instituição de ensino de qualidade que entrega valor para a sociedade.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24005642646

PAGAMENTOS	06/11/24 R\$ 21.975,00
	06/11/24 R\$ 477,73
	12/12/24 R\$ 15.463,70
	12/12/24 R\$ 120,48
	12/12/24 R\$ 659,20
	19/12/24 R\$ 8.485,20
	19/12/24 R\$ 64,80

AÇÃO	CRIAR, PRODUZIR E VEICULAR CAMPANHA DE DIVULGAÇÃO DA MARCA UERGS
FINALIDADE DA AÇÃO	Tornar a Instituição mais conhecida no estado e fortalecer sua marca como uma instituição de ensino de qualidade que entrega valor para a sociedade.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda
Nº EMPENHO	24006143354
PAGAMENTOS	18/11/24 R\$ 4.504,68
	18/11/24 R\$ 10,32

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO SOBRE AS VAGAS NOS CURSOS DE GRADUAÇÃO DA UERGS EM 2025
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as vagas nos cursos de graduação da Uergs, aumentar o número de inscrições e informar que o ingresso será pelas notas do Enem dos últimos cinco anos.
BENEFICIÁRIO	Matriz Comunicacao e Design de Negocios Ltda

Nº EMPENHO	24006230978
PAGAMENTOS	18/11/24 R\$ 4.252,75
	22/11/24 R\$ 9.485,81
	22/11/24 R\$ 65,75
	22/11/24 R\$ 412,53
	12/12/24 R\$ 23.214,29
	12/12/24 R\$ 177,28

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO COM CONTEÚDO DO INGRESSO UERGS 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Divulgar as vagas para o Ingresso na Graduação da Uergs em 2024 e que a seleção será feita apenas via nota do Enem (atual e dos últimos 5 anos), tornando-a mais facilitada (pois não precisa mais passar pela classificação do Sisu).
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23005867130
PAGAMENTOS	03/01/24 R\$ 32.593,58
	03/01/24 R\$ 108,72
	03/01/24 R\$ 67,95
	03/01/24 R\$ 82,35
	03/01/24 R\$ 51,46
	03/01/24 R\$ 59,04
	03/01/24 R\$ 36,90

AÇÃO	CRIAR E VEICULAR MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO COM CONTEÚDO DO INGRESSO UERGS 2024
FINALIDADE DA AÇÃO	Ambos os sexos, classes B, C, D e E, dos 16 aos 35 anos, pessoas com interesse em cursar uma graduação.
BENEFICIÁRIO	Centro Agencia de Comunicacao e Marketing Ltda
Nº EMPENHO	23007234795
PAGAMENTOS	11/01/24 R\$ 3.358,84 11/01/24 R\$ 12,10 11/01/24 R\$ 7,56 11/01/24 R\$ 14,57 11/01/24 R\$ 9,10 29/02/24 R\$ 27.492,19 29/02/24 R\$ 77,04 29/02/24 R\$ 48,15 29/02/24 R\$ 61,92 29/02/24 R\$ 38,70 29/02/24 R\$ 72,00 29/02/24 R\$ 45,00

Tabela de detalhamento de despesas por órgão:

Departamento Estadual de Trânsito	R\$ 18.033.940,49
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 3.463.515,86
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 2.409.921,81
Escala Comunicação & Marketing Ltda	R\$ 9.658.095,61

Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 2.502.407,21
Escritório de Desenvolvimento de Projetos	R\$ 289.349,75
Escala Comunicação & Marketing Ltda	R\$ 142.480,43
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 146.869,32
Fundação de Amparo a Pesquisa do Estado do Rio Grande do Sul	R\$ 398.719,55
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 148.793,93
Escala Comunicação & Marketing Ltda	R\$ 249.925,62
Fundação Gaúcha do Trabalho e Ação Social	R\$ 21.072,38
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 13.714,82
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 7.357,56
Governo do Estado	R\$ 39.203.404,29
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 5.820.066,91
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 4.122.721,74
Escala Comunicação & Marketing Ltda	R\$ 2.256.592,51
Hoc Hungry Of Creativity Ltda	R\$ 18.725.148,34
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 8.278.874,79
Instituto de Previdência do Estado do Rio Grande do Sul	R\$ 188.757,84
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 188.757,84
Instituto Riograndense do Arroz	R\$ 640.244,82
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 535.213,45
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 105.031,37
Secretaria da Agricultura, Pecuária, Produção Sustentável e Irrigação	R\$ 39.028,52
Hoc Hungry Of Creativity Ltda	R\$ 12.706,01
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 26.322,51
Secretaria da Educação	R\$ 799.746,46
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 799.746,46
Secretaria da Fazenda	R\$ 66.395,09
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 66.395,09
Secretaria da Saúde	R\$ 3.476.087,31
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 1.034.050,03
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 527.082,46
Hoc Hungry Of Creativity Ltda	R\$ 439.250,53
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 1.475.704,29
Secretaria de Desenvolvimento Econômico	R\$ 38.317,04
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 23.750,00
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 14.567,04
Secretaria de Desenvolvimento Rural	R\$ 14.567,04
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 14.567,04
Secretaria de Desenvolvimento Social	R\$ 117.765,01
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 117.765,01
Secretaria de Inovação, Ciência e Tecnologia	R\$ 213.805,33
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 213.805,33
Secretaria de Justiça, Cidadania e Direitos Humanos	R\$ 12.299,22
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 12.299,22
Secretaria de Logística e Transportes	R\$ 12.762,04
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 12.762,04

Secretaria de Planejamento, Governança e Gestão	R\$ 67.447,31
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 67.447,31
Secretaria do Esporte e Lazer	R\$ 25.403,88
Hoc Hungry Of Creativity Ltda	R\$ 25.403,88
Secretaria do Meio Ambiente e Infraestrutura	R\$ 234.891,46
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 62.784,31
Engenho de Ideias Comunicação Ltda	R\$ 4.668,61
Hoc Hungry Of Creativity Ltda	R\$ 167.438,54
Universidade Estadual do Rio Grande do Sul	R\$ 153.606,69
Centro Agência de Comunicação e Marketing Ltda	R\$ 64.237,17
Matriz Comunicação e Design de Negócios Ltda	R\$ 89.369,52
Total Geral	R\$ 64.047.611,52

LUIZ CARLOS CAIO TOMAZELI
 Palácio Piratini - Praça Marechal Deodoro, s/n, Centro Histórico
 Porto Alegre
 LUIZ CARLOS CAIO TOMAZELI
 Secretário de Comunicação
 Palácio Piratini - Praça Marechal Deodoro, s/n, Centro Histórico
 Porto Alegre
 Fone: 5132130734

Publicado no Caderno do Governo (DOE) do Rio Grande do Sul
 Em 21 de maio de 2025

Protocolo: **2025001266475**

Publicado a partir da página: 7