

Promover a
igualdade faz
a diferença



Governo
do Rio Grande
do Sul

BRIEFING

Secretaria de Comunicação

Campanha Institucional

- VERBA

Qual o valor do recurso destinado a esta ação de comunicação?

Valor inicial estimado acima de 0,5% do valor global contratado (R\$ 415.000,00 – quatrocentos e quinze mil reais) nos termos do art. § 2º, do art. 14 da Lei 12.232/2010 e subitem 6.2 do Manual de Procedimento das Ações da Publicidade, Instituído pela Portaria 01/2013 – SECOM.

- BREVE RESUMO DO ÓRGÃO/SECRETARIA/AUTARQUIA/VINCULADA

Nome do solicitante:

Secretaria de Comunicação

- PROBLEMA/OPORTUNIDADE DE COMUNICAÇÃO

Qual é o problema ou a oportunidade que a comunicação precisa resolver?

Produção de cinco Vídeos de 30 segundos para campanha institucional do Governo do RS.

- OBJETIVO DA AÇÃO

É para informar, engajar, apresentar, mobilizar, alertar a população?

Produzir cinco vídeos institucionais para o governo do Rio Grande do Sul.

- PERÍODO DA CAMPANHA

Novembro / Dezembro de 2013

Quanto tempo deve durar a ação de comunicação?

6 meses

Promover a
igualdade faz
a diferença



Governo
do Rio Grande
do Sul

- MUNÍCIPIOS E REGIÕES DA CAMPANHA

Área de veiculação: Estado RS

- LIMITAÇÕES E OBRIGAÇÕES

- **Exigências:**

1. Diretor de cena, Diretor de fotografia e Diretor de arte deverão ter dirigido pelo menos dois filmes institucionais para veiculação em TV aberta;
2. Produtora deverá ter em seu portfólio a produção de VT institucional governamental (município, estado ou federação).
3. Produtora deverá estar previamente cadastrada na Celic conforme art. 14º da Lei 12.232/2010.

- **O orçamento deve prever:**

1. Produção de 5 VTs de 30 de segundos, equipe técnica, equipamentos, transporte, alimentação, edição, animação e letterings.
Filmagens em Porto Alegre, Região metropolitana e interior.
2. Previsão de diárias está condicionada à necessidade da produtora, desde que atendendo ao cronograma (ver item “cronograma”) e necessidade de captação.
3. Relação da equipe envolvida na produção (profissionais) e equipamentos utilizados para captação e estrutura de finalização das peças.

- **Prazos:** primeiros 3 VT´s deverão ser entregue finalizados em 13/11/2013. Os outros 2 VT´S deverão ser entregues em 20/11/2013.

Promover a
igualdade faz
a diferença



Governo
do Rio Grande
do Sul

- **Cronograma:**

1. O cronograma faz parte do orçamento e é considerado documento fundamental para seleção de fornecedor.
 2. A realização das filmagens não deverá estar atrelada à condições climáticas, a exemplo de chuvas.
 3. Deverá ser previsto neste documento o prazo de 3 dias para aprovação/ajustes finais dos materiais.
 4. A empresa que não entregar a proposta até a data prevista, estará desclassificada para participação no edital de concorrência.
- Logotipos que devem compor as peças: Governo do Rio Grande do Sul
 - Informações adicionais para a elaboração do orçamento deverão ser obtidas com Marta Dueñas, via e-mail: marta-duenas@secom.rs.gov.br, telefone 51 32130780.
 - **IMPORTANTE**: descritivo técnico para cada vídeo deverá ser solicitado e retirado, em documento impresso, diretamente na Secretaria de Comunicação do Estado na Rua Riachuelo, 1218 – 2º andar, Diretoria de Publicidade com Marta Dueñas ou Eduardo Bach, das 9h às 18h.

Textos legais que devem constar nas peças.

Promover a igualdade faz a diferença. Governo do Rio Grande do Sul

Pode_se usar imagem/ilustração? Sim.

Fotos ou ilustrações ou gráficos que devem ser usadas. Logotipo do Governo do Estado

Promover a
igualdade faz
a diferença



**Governo
do Rio Grande
do Sul**

- FORMATO DE APRESENTAÇÃO

Entregar impresso em envelopes lacrados

- DATA, LOCAL E HORÁRIO DE APRESENTAÇÃO DAS PROPOSTAS

Data: Quinta-Feira, 24/10,

Local: Secretaria de Comunicação – Rua Riachuelo 1218 – 4º andar –
auditório;

Horário: às 17h, impreterivelmente.

Envelopes que forem entregues após o horário estipulado serão
desclassificados e devolvidos fechados ao remetente.